Minuta de la Reunión CAAF
Martes 15 de junio, 2021
12:00 a 13:00 hrs.

Presidente: Dra. Marina Vicario (IPN)

Secretario: Dr. Oscar Cárdenas (UDG)

Asistentes:

CUDI	Carlos Casasús	Director General
IPN	Claudia Marina Vicario	Presidenta
UDG	Oscar Cárdenas	Secretario
UNAM	Lukas Nellen	Vocal
IT SANTIAGO PAPASQUIARO	José Ramón Corral Ceniceros	Vocal
UANL	Joaquín Huante	Vocal
UNACH	César Coutiño	Vocal
UABC	Gabriel López Morteo	Comité Ampliado
UAA	Patricia Muñoz R	Comité Ampliado
IT CHICOLOAPAN	Xóchitl Trinidad Martínez	Comité Ampliado
IT SAN MARTÍN	Maria Petra Paredes Xochihua	Comité Ampliado
UACAM	Hortensia Muñoz Álvarez	Comité Ampliado
IT COLIMA	Ma. Elena Martínez Durán	Comité Ampliado
ITPapasquiaro	José Ramón Corral Ceniceros	Comité Ampliado
ITTepeaca	Jose Maldonado Ortíz	Comité Ampliado
UACH	Miguel López Santillán	Comité Ampliado
ITerma	Moisés Abraham Medina Dzib	Comité Ampliado
UASLP	Rosalina Vázquez Tapia	Coordinador
UNAM	Lukas Nellen	Invitada
UDG	Lizette Robles	Invitada
IPN	Jorge G Meléndez F	Invitada
UANL	Elizabeth Velázquez Herrera	Presidenta del comité de membresías
UNAM	Maria de Lourdes Velázquez	Invitada
CUDI	Martha Ávila	Invitada
CUDI	Cecilia Castañeda	Invitada

Agenda del día. –

1. Estrategia de colaboración regional.
2. Vinculación CUDI: Comité de membresía CUDI
3. Recolección de datos para caracterización del comité:
   - Información de las comunidades.
   - Agenda de proyectos
   - Participantes de las comunidades.
   - Formulario de capacitación.
   - Documento para dar visibilidad a las comunidades
4. Reporte de actividades por comunidad.
5. Asuntos Generales.

Puntos tratados. –

1. **Estrategia de colaboración regional**

Presentación del video. Martha Ávila comparte el enlace del Video:
https://cudi.edu.mx/videos/2021/210415-16_RedNacional_ResumenFinal_2.mp4

- Oscar Cárdenas: Comenta que hacer el mapa lleva algo de tiempo, de trabajo. Muestra el mapa de México en el cual se ubican algunas de las instituciones que están asociadas a CUDI (lo que lleva hasta el momento). La mayoría de las instituciones que forman parte de CUDI están ubicadas en el Centro y Occidente del país, unas pocas en el Noroeste otras pocas en el Noreste y dos o tres en la Península. Prácticamente todo Sinaloa y Nayarit no hay casi nada, en Oaxaca, Michoacán, un poco, en Guerrero muy poco, en Chiapas casi no se tiene nada tampoco. Se aprecia que hay muchos sitios en los cuales CUDI no tiene presencia. Este mapeo va a permitir enfocarse hacia dónde se quiere ir y dónde hace falta trabajar. Entonces creo que sí sería importante centrar esfuerzos en trabajar en todas estas zonas que no podemos o que no hemos llegado todavía y que creo que son partes importantes, porque muchas de estas zonas están haciendo investigación en diferentes áreas temáticas y creo que es muy importante que cuenten con el soporte de CUDI.

- Marina Vicario: Este es un ejercicio que había ofrecido Óscar para tomar conciencia de cómo estamos justamente ubicados territorialmente y empezar a pensar algún acuerdo de organización. La vez pasada se planteó que podríamos utilizar más o menos la misma estrategia que la ANUIES y por ejemplo en el norte dividirnos en norte oriente y poniente. Les decía que en el centro pudiera estar la Ciudad de México y el área metropolitana.

- Lukas Nellen: Comenta que le parece importante analizar estos huecos que hay en el mapa, lo que no le quedaba claro es si son huecos de conectividad de CUDI tal cual o si son huecos de presencia de comunidades, porque las dos son cosas que hay que resolver, tener la presencia de las

comunidades, pero primero tener conectividad a CUDI. Podría ser mínima, solamente para incorporar y empezar la colaboración.

- Marina Vicario: Comenta que está de acuerdo con Lukas, mostrando un mapa de la presencia de su comunidad RedLaTE, que prácticamente tienen cobertura en todo el país. Tienen a los asociados y a los miembros de las comunidades, y que habría que hacer cruces también. Para la participación y la representación se podría sumar a esta presencia de membresía y de comunidades en particular. Señala que se tiene que tomar una decisión e ir sumando actores en estas regiones. Le pregunta si Elizabeth recuerda cómo estaba organizado CUDI en el pasado, si Carlos Casasús tiene una perspectiva al respecto.

- Carlos Casasús: Menciona que fue algo muy concreto, se trató de tener reuniones regionales con la membresía y de entender un poco más la problemática de conectividad en términos de las diferentes zonas del país y se tuvieron 3 o 4 reuniones regionales, pero desgraciadamente no alcanzó ni el tiempo ni los recursos para continuar. Considera que, en el tema de Membresías, lo que se comentaba la vez pasada es que sí hay diferentes necesidades dependiendo de las zonas geográficas del país y también en el tema de las aplicaciones, hay unas que tienen que ver por ejemplo con el mar y entonces con las instituciones que están en el Golfo de México. Hace sentido tener aplicaciones regionales y de alguna forma también los temas de cambio climático etcétera, también tienen un énfasis de estudiar ciertas zonas geográficas. Podría darse una perspectiva geográfica, pero le parece que no debiera ser tan riguroso, deber tener infraestructuras regionales, pues no necesariamente va a sumar el tener una región sureste y una región sur de una región norte, considera que el ideal sería que las aplicaciones tuvieran una visión regional dependiendo de dónde se pueda impactar más. Son pensamientos iniciales sujetos a retroalimentación.

- Marina Vicario: Menciona que el mapa que estaban viendo el día anterior de los consejos regionales se parece mucho a lo que presentó Oscar. Pregunta si Elizabeth quiere agregar algo.

- Elizabeth Velázquez: Pregunta que en el mapa que se puso, si están todos los asociados, porque por ejemplo Chiapas tiene asociados y otras áreas que no las ve. Pregunta cuál fue el criterio o la información que hasta ahorita tienen, para que no falte algo.

- Marina Vicario: Comenta que ella entiende que todos los asociados ya están.

- Oscar Cárdenas: Muestra cómo se trabaja, con que datos, para que todo se entienda mejor. Señala que estos puntos parten de una base de datos en Excel, la cual le fue proporcionada por CUDI. Consta de 3 columnas, la primera es el número, la segunda y la tercera columna representan las coordenadas geográficas que se tienen que obtener de manera manual utilizando Google Earth. Una vez que se obtienen esos puntos se transportan al Excel. Al momento están representadas 42 instituciones. Hay instituciones como por ejemplo el Colegio de la Frontera Sur que tiene varios campus en otras partes que no es Campeche y ahí no están registrados. Es un trabajo que toma mucho tiempo, porque hay que buscar institución por institución, ubicar su coordenada geográfica, copiarla, pasarla a la base de datos en Excel y luego pasar esa base de datos para otro lado y trabajarla, y ya no le alcanzó el tiempo. Tiene todavía 126 Tecnológicos Federales, 132 Tecnológicos descentralizados y 6 Centros de Investigación que faltan todavía, pues no está completamente terminado. Verá si puede consegir un estudiante que le ayude, porque esto requiere muchas horas para poder hacerse.

- Marina Vicario: Comenta que en su institución el día previo comenzó el programa Delfín y tiene dos delfines que le están ayudando con unas actividades para ANUIES, pero que podría haber espacio para que apoyen a Oscar también con esto, si él no encuentra a alguien.

- Oscar Cárdenas: Señala que le pueden ayudar ubicando las instituciones y llenando la base de datos, y él hace el mapa, así es más fácil.

- Marina Vicario: Comenta que cree que todavía no hay suficiente información para tomar decisiones. Ve dos cosas: terminar el ejercicio de asociados que marca Elizabeth, y también considera importante si ya se entregaron los datos de membresía. No recuerda si uno de los campos de membresía lleva el nombre de la institución, de las comunidades, no lo recuerda. Señala que entonces conviene hacer lo mismo con la ubicación de los miembros, es decir, que por institución se obtenga su coordenada y poder hacer un mapeo por cada comunidad, hasta ese nivel probablemente.

- Cecilia Castañeda: Comenta que de una licitación que se hizo de enlaces de alta capacidad de internet, se realizó ese trabajo, se hizo la geolocalización de muchas instituciones, de más de 1,200 y se tienen las coordenadas de todas las instituciones miembros de CUDI. En el mapa que presentó Óscar ve que si faltan varias instituciones pues de hecho si se tiene cubierto todo el territorio nacional con al menos una institución miembro de CUDI, excepto Baja California Sur y Sinaloa, que son los únicos que incluso no está ni siquiera la Universidad estatal. Ofrece enviarlo a Oscar Cárdenas. Menciona que lo busca y la envía, o les avisa que no la tiene.

- Martha Ávila: Comenta que ya tiene el formulario, y si se incluye el campo de la institución de los participantes a las comunidades.

- Marina Vicario: Menciona que con ese dato podríamos hacer el complemento.

- Martha Ávila: Señala que éste no sería tanto sobre la membresía de CUDI, sería más a la ubicación de los integrantes de las comunidades.

- Marina Vicario: Comenta que con los dos mapas, si los manejan con distinto tono, pueden dar una fuerza de tarea importante en estas estrategias de despliegue. Comenta que, si están de acuerdo, este punto lo siguen trabajando, se van presentando los avances. No considera importante todavía completar la información como se sugiere, que sigue estando vivo el punto para las siguientes órdenes del día y se pasa a otro tema.

2. Vinculación CUDI: Comité de membresía CUDI

- Marina Vicario: Se tuvo una reunión de trabajo con el Comité de Membresías y vieron que se pueden hacer sinergias a distinto nivel. Le pide a Elizabeth Velázquez compartir los hallazgos.

- Elizabeth Velázquez: Considera que es muy importante esta vinculación, buscar unificar todos los grupos de CUDI con Membresías. Ahora se está tratando de dar más empuje a los servicios que CUDI ofrece a su membresía. Como ya se sabe, hay algunas instituciones que sí tienen claro qué servicios están ofreciendo y otras que lo desconocen. En función de eso, lo que se busca es ir difundiendo dentro de los miembros, dentro de las mismas comunidades estos servicios, para que nos ayuden también, que sean como parte de la forma en la cual se puede hacer esa cadena de difusión entre todos para que sepamos qué servicios ofrece CUDI y qué y cómo amparamos estas membresías, qué están aportando a cada cada una de nuestras instituciones. Menciona que en 15 días más o menos, se va a tener una reunión con la idea de que el Comité de Membresías presente los servicios que se ofrecen en su gama general y también con RedCLARA, qué servicios se están ofreciendo ahí y cómo ellos nos pueden ofrecer servicios a miembros CUDI sin ningún costo, y así con otras redes. También ir viendo un catálogo de servicios que pueda tener el Comité de

Aplicaciones, el cual también se pueda ayudar a replicar. Muchos de estos servicios ya se manejan en el Comité de Membresías, pero seguramente van a faltar algunos más, y la idea es que el Comité de Aplicaciones conozca cuáles son los servicios, ayuden a difundir a otras instituciones con las cuales tienen contacto. El Comité de Membresías está realizando ya estas pláticas, en forma individual con cada uno de los miembros. La gente del CDR también puede apoyar, porque con esas comunidades si hay servicios muy particulares que una institución quiera conocer, entonces la idea es ligarlo, estar vinculando, y si, por ejemplo, requieren algo de seguridad, entonces vincularlos hacia la parte de CDR para que los especialistas en seguridad le brinden el servicio. La idea es que se haga un círculo virtuoso de información y que siempre se tengan comunicados a los miembros. En forma muy general es como se piensa trabajar, hacer sinergia o vinculación con los 3 comités y estar trabajando su parte, ver el tema de la publicidad. Con la ayuda del CAAF se hará más porque no somos muchos, pero ya juntándonos podemos hacer esa difusión amplia de la información y así se ayudan en beneficio de todos. Van a hacer algunos webinar de servicios muy particulares, donde se daría la explicación abierta de qué trata ese servicio, cómo los pueden ayudar para que lo tengan y se sientan acompañados. Serían los más genéricos, abiertos al público, independientemente de los personalizados.

- Marina Vicario: Comenta que se dieron cuenta que había esta actividad de membresía en estas reuniones con posibles socios o con socios que ya están activos, pero sobre todo con socios potenciales, a los que se les llama las sesiones VIP, que son estas sesiones que se hacen directamente con los CEO y que tienen mucho que ver con lograr que se visibilice para ellos el potencial tecnológico de adquirir la membresía. Esto es como una sesión de acompañamiento donde algunos de los que trabajan en las áreas de TI o que son propiamente CEO, pudieran sumarse al apoyo en paralelo de estas reuniones con otros CEO para transmitir todos estos mensajes en apoyo a esta Coordinación de Membresía. También se dieron cuenta que dentro del propio espacio del Comité de Aplicaciones la mayoría no están totalmente familiarizados como líderes que son, como coordinadores de comunidad, con todos estos servicios que tienen contratados los asociados. Comenta que, si están de acuerdo, la próxima sesión se dedicará para que el Comité de Membresías haga una sesión con Aplicaciones, sobre todo lo que se les muestra en estas reuniones VIP a los CEO. Un segundo nivel de culturización en el interior del propio CUDI es con las comunidades. Al menos en la comunidad RedLaTE no maneja esta información con sus líderes y sus líderes tampoco lo manejan. Señala que quisiera también comprometer a Membresía para que les apoye con una fecha donde todos los miembros de las comunidades pudieran estar asistiendo a una presentación, que inviten a sus miembros de comunidad. Será más fácil si primero hacen la presentación para ellos, para que vean todo el potencial y obtengan más ideas. Menciona que los que se puedan sumar a estas presentaciones con los CEO potenciales, con los socios de CUDI, con esta presentación que se les va a hacer a ellos, como líderes coordinadores miembros del Comité de Aplicaciones y la presentación que se va a hacer con las comunidades. También se dieron cuenta que la presentación de lo que hace membresía en este momento sobre el tema de comunidades está bastante flojito, que es a eso a lo que se refería Elizabeth de que conviene hacer un portafolio un poquito más robusto que se lo entreguen al Comité de Membresías, que pudiera tener que ver con generar con un vídeo por cada comunidad, que se vaya al portafolio que usan en las sesiones VIP del grupo de Membresias, porque a veces están en una sesión y piden profundizar en un tema, pero ellos no tienen material de las comunidades, por lo que es importantísimo que lo generen. También se dieron cuenta en otro nivel todavía mayor de profundidad, que ya cuando conecten esta perspectiva territorial que estan tratando de mapear para la regionalización, con este potencial de servicio que trae en sus manos en forma de portafolios la Coordinación de Membresía, lo que necesitan hacer ahora es que se potencie la presencia de las comunidades en las mismas instituciones asociadas. Como ejemplo, en la RedLaTE podrían estar ya colaborando con las Facultades de Educación, podrían tener un diálogo con las áreas, con las Facultades de Pedagogía y de Educación de todos los asociados, pero a veces, como quien administra estas membresías

son los CEO, no conectan con este tipo de potenciales. Por ejemplo, la Comunidad de Física de Altas Energías, sobre todo en el tema de Supercómputo, que se tienen tantas Escuelas de Ingeniería dentro de los propios asociados, poder bajar al nivel de hacer esta presencia territorial ya por facultades, por campus específicos, dependiendo de la naturaleza de la comunidad. Recapitulando las ideas para esta sinergia con el Comité de Membresías: Primero, dedicar la siguiente sesión a que se haga la presentación que formalmente hace Membresías; segundo, programar al final de esa sesión la próxima semana fecha y hora para que los miembros de las comunidades tengan la misma experiencia; tercero, poner en este momento, de ser posible, un compromiso de producción de un vídeo por comunidad que se le pueda entregar a Membresías. Comenzar con esas 3 acciones y después ir avanzando en las demás.

- Lukas Nellen: Comenta sobre servicios que considera están subvaluados y no muy bien reconocidos como EDUROAM y las federaciones de identidad, que son esenciales para colaborar. Menciona que quizás en este momento que hay mucha movilidad se olvida un poco qué tan bueno es llegar a una institución, sacar el equipo, la laptop o el celular y ya estar conectados en la wifi de la institución donde estén sin pedir claves. Considera que eso es importante para todas las universidades, en particular en su instituto, cuando reciben visitantes, tener ese servicio funcionando muestra que estan pensando en colaboración a nivel nacional e internacional, no tener una actitud regional o local. Con Federaciones de Identidades, para que, con una sola entidad, tener acceso a todos los sitios web que son relevantes para los servicios, sin solicitar cada vez otra cuenta, sin tener que generar otra contraseña. Considera que es algo que, aunque no son estrictamente temas de la comunidad, si es tema muy importante para el trabajo colaborativo, y es lo que se quiere fortalecer a través de las comunidades.

- Elizabeth Velázquez: Menciona que esos dos temas si se están manejando, están en la presentación, de hecho, se hace de manera individual para presentarles cómo ayudarlos, para saber cómo instalarlos y apoyar hasta que lo tengas listo en tu institución. Son dos áreas que sí se tienen bien trabajadas.

- Martha Ávila: Comenta que esta presentación que se va a hacer el martes 22 de junio es para informarles lo que se hace en estas sesiones, las cuales duran de hora y media a dos horas. Acompañan a los responsables de los servicios y en algunas ocasiones la institución a la que se le da la plática hace preguntas, entonces se va alargando la sesión. Se va a acotar a que sea solamente menos de una hora y solamente se va a mencionar lo que se platica. No estará el representante de cada servicio porque eso llevaría más tiempo, a menos que decidan que estén, serían dos horas para dar esta esta plática. Considera que sería importante definirlo.

- Marina Vicario: Señala que primero se haga corta, para tener esa experiencia y a partir de ello tal vez pedir en otras sesiones otros contenidos para todavía ponerse más la camiseta y sobre todo ser los primeros en ser usuarios ejemplares en estos servicios, no sólo los que conocen, sino todos los que se tienen. La única manera de apropiarse de una herramienta tecnológica es el uso, tienen que usarlos.

- Martha Ávila: Comenta que también es importante que sepan que en esta sesión que se hace con la institución se generan más reuniones con el responsable del servicio de su interés. Por ejemplo, se presenta lo que es el servicio de EDUROAM y se les pregunta con quién se tiene que reunir Luis Castro, que es responsable del servicio, y entonces se genera la reunión para que se pueda dar continuidad a la implementación del servicio. Entonces, esta primera reunión es solamente una presentación que va a dar pie a la comunicación y el contacto con el responsable del servicio en CUDI, para que se pueda dar la implementación en las instituciones.

- Marina Vicario: Reitera que se tienen 3 tareas, esta primera presentación, la segunda para todos los miembros de las comunidades y si consideran, lo podría volver a escuchar el comité extendido, y el compromiso de producir los vídeos. Para su producción propone dos semanas o un poco más, o dentro de un mes, aunque en un mes ya son vacaciones. Pregunta a Membresías qué tanto urge esta información.

- Elizabeth Velázquez: Comenta que Membresías da la explicación muy genérica, hablan de comunidades de forma muy genérica, y si a alguien le interesa una comunidad en particular, se dirigen al CAAF y ya estando en la Comunidad, decidan cómo lo quieren presentar o explicárselos para tener cautivo a este miembro. En función de que se vayan trabajando en tiempo y forma tendrán más elementos, más como defender el punto cuando les pregunten algún tipo de información, pero tendrían que referirse a la Comunidad para ver más detalles. Pero sería bueno irlos trabajando desde ya, ir visualizando los tiempos también para que no sean vídeos muy largos, tendrían que ser muy cortos para dar la información, pero el detalle sí lo tendría que estar explicando la Comunidad, que es quien conoce la información.

- Marina Vicario: Comenta que entonces se dan el doble de semanas, pero van definiendo las especificaciones del vídeo como recomienda Elizabeth.

- Martha Ávila: Menciona que antes de llegar al tema del video deben de tener identificado el portafolio de servicios, porque de otra manera, qué se va a llegar a decir a ese vídeo. Que la Comunidad de REMERI es la única que ha enviado información de la agenda de los proyectos, y esta información es la que puede llevar a armar este portafolio de servicios. Considera que primero deberán concretar el tener la información solicitada, para poder pensar en hacer un documento y un video que hable de lo que es la comunidad, porque de otra forma no se va a poder avanzar si no se tiene esta primera información identificada.

- Marina Vicario: Está de acuerdo con Martha, entonces primero deberán ponerse al día y esto va a ir permitiendo todo lo demás.

- Cecilia Castañeda: Menciona que ya publicó en el chat el archivo de geolocalización de las instituciones miembros de CUDI, que sólo vienen las que tienen carácter estatal y no tiene las privadas, pero que estas son mucho menos que los estatales. Está disponible para Oscar y quienes lo requieran.

- Marina Vicario: Comenta a Oscar que regresando al punto 1, le ayude haciendo la relación de las instituciones con las que le ayudarían los becarios, para programar la reunión con ellos, considerando lo entregado por Cecilia y lo ya avanzado para sacar las que le faltan, y sean esas en las que le ayuden.

- Oscar Cárdenas: Revisará con Marta y Cecilia cuáles hacen falta y trabajar sobre ese listado.

- Marina Vicario: Menciona que se deje el tema del vídeo en tanto generan el catálogo de servicios, pero serían los 3 productos de compromiso de trabajo con membresía. si están de acuerdo.

3. Recolección de datos para caracterización del comité:

- Información de las comunidades.
- Agenda de proyectos
- Participantes de las comunidades.

- Formulario de capacitación.
- Documento para dar visibilidad a las comunidades

- Martha Ávila: Señala que faltan dos puntos: la recolección de la información de las comunidades: Solamente han llenado la informacion cinco, la de Estudios Socioambientales, Física de Altas Energías, REMERI, RedLaTE y la red que identificamos de una institución en particular. Hace falta la información de los demás. En cuanto al directorio y en agenda de proyectos, solamente identifica el archivo que envía REMERI.

- Marina Vicario: Comenta que están muy atrasados, y pide ponerse al día de preferencia esta misma semana, porque de lo contrario esto va a retrasar las otras metas que estan trazándose para la regionalización y para la colaboración con membresía. Es importante que generen estos insumos.

- Martha Ávila: Señala que el otro tema es si alguna comunidad quisiera compartir los avances que ha tenido, las actividades que ha realizado, está abierto.

- Marina Vicario: Menciona que al parecer no hay una cosa relevante que compartir.

- Martha Ávila:Empezará a actualizar la información de las comunidades que ya tienen en sus páginas públicas y continuará esperando la agenda de proyectos, la lista de participantes. Es importante tener estos contenidos para poder dar los siguientes pasos, considera que es trascendental.

- Marina Vicario: Confirma que sí es trascendental. Sobre el sitio web de CUDI menciona que también es importante sí pueden hacer algún tipo de sugerencia, pues detectaron que no están los asociados o no están los otros, algo así, que tienen que revisar qué se está visibilizando y que no en el portal. Lo anotan como un punto a comentar en la próxima sesión.

- Marina Vicario: Menciona que tienen mucha tarea pendiente para entregarle a Martha, pide ponerse al día con los compromisos, seguir ejemplo de REMERI, la comunidad que tiene 10, excelente. Martha envió el enlace del video que vieron al inicio, y sería importante que lo compartan con sus comunidades. Está en este compromiso, es uno de los mensajes de la sesión de hoy, poderle dar a los miembros de las comunidades esta identidad CUDI que a veces no acaban de apropiarse. Pide comprometerse con que el logo CUDI tenga sentido en cada uno de los miembros de las comunidades, que se sientan CUDI, que conozcan y usen los servicios de CUDI, que le saquen mucho provecho. El vídeo que vieron es un buen inicio para hacer esta campaña de fortalecimiento de la identidad CUDI en todas las comunidades y miembros CUDI.
- Tratará de coordinarse con Oscar y Martha para recordarles unas dos veces por semana de aquí a la siguiente reunión en 15 días, que se deben todos estos 4 entregables que son importantísimos.

La próxima reunión será el próximo martes 22 de junio a las 12:00 horas. De ahí retomarían hasta agosto, porque viene el período vacacional, lo revisan y toman el acuerdo en la próxima sesión.

OBSERVACIONES

Próxima Reunión:	**Elaboró:**
29 de junio	Rocío Cos (CUDI)