



Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet, A.C.
Internet 2 - México

Comité de Membresía
Miércoles, 22 de Noviembre de 2002

Informe

Comentarios de la reunión del Comité del día 22 de Noviembre de 2002, realizada en las Oficinas de CUDI, en la Ciudad de México, con la participación de: Ing. Juan José Zamanillo de ITESM, Ing. Antonio Delgado de la UANL, Ing. Fernando Muro Macias y Lic. Cecilia Castañeda y el Ing. Roberto Mercado como invitado.

Puntos tratados.

1. PAQUETES DE CONEXIÓN DE LOS PROVEEDORES TELMEX Y AVANTEL

Existe el paquete de conexión de TELMEX el cual valdría la pena ampliar y solicitar a AVANTEL un paquete de servicios integrados, que incluya la conexión mediante enlaces locales en las ciudades en las cuales pasa el backbone que está ofreciendo a CUDI.

2. PROMOCION A EMPRESAS DE CONTENIDO ACADEMICO PARA FILIARSE A CUDI

Identificar y promover las empresas con contenido académico, por ejemplo: Blackboard, Matemática, OCLC, etc., para afiliarse al CUDI y trasladar los beneficios hacia los miembros de la Corporación.

3. REGLAMENTO PARA LOS ENLACES E3 DE LA RED DE CUDI

Debido a que los enlaces E3 de la red CUDI, que ya está reglamentados en los Estatutos de la Corporación, en el sentido de que los enlace E3 están al servicio de CUDI, proponemos adicionar al actual Reglamento de Membresías lo siguiente:

En caso de que alguna de las universidades que tienen en custodia alguno de los enlaces decida cambiar de status de Asociado a Afiliado o decida salirse de la Corporación deberá de pagar los costos de reubicación del enlace E3 al igual que los costos de reubicación de los enlaces de las universidades o institutos de investigación que se conecten a dicha universidad y deberá dar un plazo de 1 año a partir del aviso de cambio de estatus o de baja.

- Se considero conveniente el recordar al Comité de Redes que es urgente contar con un Reglamento de operación de los gigapops.
- Con la finalidad de darle mayor peso a la Corporación y no crear la confusión de que se negocia la conexión con la universidad en la cual se encuentra el gigapop, sugerimos que toda la promoción a universidades e institutos de investigación sea manejada como conexión a nodos CUDI y que el Comité de Redes decida a que nodo se debe conectar dicha universidad o instituto de investigación y poder balancear las cargas de tráfico.

4. ASUNTOS GENERALES

- Se está trabajando en los prospectos de Universia, JUNIPER, UPAEP, IMT y el Sistema de Institutos Regionales de la SEP.