

Competencias en Uso y Acceso de Información: habilidades para triunfar en la vida de un “profesional”.

Mtra. Patricia Carranza, Oct. 2010

Antes de entrar en contexto, quiero definir uno de los conceptos que comparto con todos y cada uno de los entrevistados quienes buscan una oportunidad de trabajo, que es el objetivo de muchos de nuestros estudiantes en el corto o mediano plazo: “Ante todo, busco contratar individuos que sean *Profesionales* además de contar con un título que avala el fin de una carrera profesional, busco profesionales que sean profesionistas”.

Información, tecnología, redes, comunicación, CD, computadoras personales, comunidades virtuales, internet, Ipod, BlackBerry, Twitter, etc, todos estos conceptos y más nos invitan a pensar en un concepto global relacionado con la transmisión y generación de información, la globalización digital.

La era de la información en la cual el movimiento de información se volvió más rápido que el movimiento físico, inicia en 1990, sucede a la era espacial y antecede a la era del conocimiento. Característica principal es la incontrolada producción de información en todos los medios digitales donde el mundo se hace cada vez más chico, han llevado a las sociedades a creer que los individuos estamos informados. Con mucha facilidad nos enteramos de acontecimientos que suceden al otro lado del mundo, ya sea a través de la comunicación por medio visual (televisión) o por medio espacial (internet), la información fluye a lo largo y ancho del planeta.

Estamos realmente informados, nuestras decisiones están basadas en datos reales o simplemente “compramos” ideas, comentarios o percepciones que han sido publicadas como realidades en algún espacio virtual y que corren y se divulgan a la velocidad de la luz. Hacemos realmente una evaluación de las fuentes que nos proporcionan esta “información de calidad”.

Este documento tiene como objetivo principal sensibilizar al lector sobre la necesidad que existe de proporcionar cursos e instrucción, actividades de aprendizaje para desarrollar en profesores y estudiantes los conocimientos y habilidades requeridas para el aprovechamiento de competencias que serán útiles para toda la vida; orientadas a la búsqueda, selección y evaluación de información correcta, de calidad con fuentes que sean confiables.

El desarrollo de estas competencias esta englobado en el término “Information Literacy” (IL) definido como: comprende el conocimiento que el individuo posee sobre la necesidad de información, habilidad para identificarla, localizarla, evaluarla, organizarla y comunicarla de forma tal que la persona pueda participar efectivamente dentro de la Sociedad de la Información, forma una parte básica de los derechos humanos para un aprendizaje para toda la vida (UNESCO, 2007).

Es frecuente encontrar universitarios que comentan y platican lo que “aprendieron” mediante una consulta rápida en Sitios diversos de acceso libre en el Internet: Wiki, Monografías.com, Rincón del Vago, etc. Seguramente habrá algunos espacios o comunidades virtuales que ofrecen información de calidad. La mayor parte de las tareas académicas son realizadas y elaboradas de manera sencilla, con un simple vistazo al Internet y sin la evaluación del sitio que fue consultado.

La cantidad de información digital publicada hasta el 2006, indicaba un tamaño de 161,000 millones de gigabytes. En ese mismo año, la proyección que realizó IDC respecto al crecimiento de información fue de una sextuplicación anual hacia el 2010 (IDC, 2007). El 70% de esta información fue producida por particulares lo que indica una falta de “autenticidad” de la misma. La información que se encuentra publicada con acceso

libre en el Internet, comprende un porcentaje muy bajo del universo total de la información existente (España 2006).

En 2009 y en medio de la gran recesión económica, la cantidad de información digital creció en un 62%, en comparación con el 2008, año en el que se lograron 800 billones de gigabytes (0,8 Zettabytes). Un Zettabyte equivale a un trillón de gigabytes. La cantidad de información digital creada en 2010 alcanza 1,2 Zettabytes, esta cantidad de información es igual a 100 años de Tweets y a 75 billones de iPads (IDC, 2010).

Respecto al acceso y uso del Internet, en 1996, solo 48 millones de personas lo utilizaban a diario. Para 2006, Internet tenía 1.100 millones de usuarios. Estudios realizados por compañías reconocidas espera que otros 500 millones de usuarios estén online durante el presente año (IDC, 2010).

El veloz crecimiento de la información digitalizada y colocada en la Web tiene su lado oscuro, cada vez es más difícil manejarla. Algunas de las problemáticas serias que deben ser consideradas para el acceso de información es la **falta de estructura** y de **clasificación de la información**, solo el 10% cuenta con algún tipo de organización; es decir, no está ordenada ni calificada según su valor y contenido lo que provoca que su contenido pierde validez y no existe evidencia de que su producción haya sido realizada por fuentes confiables. La información es colocada en espacios virtuales **sin reglas ni normas estandarizadas**.

Según datos de Estados Unidos, los trabajadores emplean una media de 14.5 horas a la semana en leer y contestar correos electrónicos, 9.6 horas a buscar información y 9.5 horas las dedican al análisis.

El gran desafío que se presenta ante este mundo gigantesco de la información, es lograr enseñar a nuestros estudiantes a desarrollar la sensibilidad y las habilidades requeridas para facultarlos en la selección y evaluación de la información y las fuentes que la proveen de forma profesional que satisfaga la necesidad específica, **valorar la información**.

Todos los días me encuentro con estudiantes que llegan a solicitar ayuda para buscar información que sea útil para realizar sus proyectos académicos. Cuando se les pregunta donde piensan buscar y encontrar datos e información la respuesta del 96% de ellos se vierte sobre Internet, “ahí si encuentro mucho”, está todo; en los recursos de la biblioteca “nunca encuentro nada”.

Estudios diversos han mostrado que los estudiantes evitan el uso de información seria, formal y arbitrada. Los estudiantes usan información de fuentes oficiales cuando se les requiere, pero muestran una dificultad para identificar la información de valor en estas fuentes (McClure and Clink 2009).

Otro estudio reporta que los estudiantes encuentran grandes dificultades para acceder información y prefieren imprimir fuentes con muy pobre o nula evaluación (BL and JISC 2008).

Las universidades deben incluir dentro de sus programas, contenidos y actividades de aprendizaje dirigidas de forma puntual a diseñar estrategias de búsqueda, de acceso y de uso de información adecuadas y acordes a la necesidad establecida, según el proyecto definido. El estudiante debe ser capaz de usar diversas fuentes de información como libros, reportes anuales, índices de estadísticas, directorios de empresas, perfiles de compañías, periódicos, revistas comerciales como revistas especiales, entre otros. La evaluación de la fuente de donde proviene dicha información, así como respetar los derechos de autor a través de un uso correcto de citas y bibliografía, forma parte muy importante de los objetivos.

El binomio academia-biblioteca juega un papel muy importante para el logro adecuado de estos objetivos. Bibliotecas y academias deben trabajar juntos para encontrar las mejores formas de enseñar a los estudiantes

a **aprender a aprender** no solamente a terminar sus tareas a tiempo, memorizar miles de conceptos o eventos históricos, estudiar de forma eficiente.

Es claro que existe una tendencia hacia la digitalización, el dinámico desarrollo de la industria electrónica, redes y comunicaciones a “forzado” a las universidades a adecuar la oferta de programas relacionados con estas disciplinas. También se observa un rediseño en todos los programas con objetivos que cubren conocimientos sobre las TIC’S (tecnología de Información) orientado al uso de plataformas tecnológicas, lo que facilita su uso. Se ha dado por entendido que estos conocimientos y las habilidades que las nuevas generaciones poseen sobre la utilización de tecnología, incluye de alguna forma, el acceso a la información. La realidad muestra que en efecto, pueden ser capaces de acceder cientos de miles de información aunque no sea la que requieren. El desarrollo de competencias de información proporciona en los estudiantes y profesores mucho más que una simple forma de consultar información, realizar una tarea, o elaborar un proyecto a través de un simple vistazo al Internet.

Un buen programa debe considerar la importancia de incluir el uso correcto de las herramientas tecnológicas en particular para acceder, transmitir y transformar información sin olvidar el uso de ejercicios de aprendizaje que faciliten el desarrollo de un pensamiento crítico, análisis y evaluación de la información; el proceso mental produce conocimiento cuando la información es traducida a concepto (AASL 2008).

Las tecnologías de información y los “cambios digitales” son conceptos fundamentales que forman parte de las bibliotecas y los centros de información. Los medios de almacenamiento digital que permiten acceder a la información son de formatos y medios muy diversos, los más recientes, de tipo portátil van desde las computadoras personales hasta los pequeños BB, Ipods, Ipats que facilitan los accesos desde cualquier parte del mundo (Shannon Bomar, 2010).

Sugerencias que un profesor debe considerar en el desarrollo de actividades de aprendizaje para lograr habilidades de uso de información y pensamiento crítico (Carlson and Brosnahan, 2010):

- Los estudiantes aprenden mejor cuando están interesados en el tópico
- Usar cuestionamientos como: Que quiero conocer?, Como puedo encontrar la respuesta?, Como puedo llevar el registro de la información que encontré?
- Académicos y Bibliotecarios académicos deben colaborar en el diseño de actividades de investigación orientadas a proveer a los estudiantes habilidades de información que resulten en habilidades de aprendizaje para la vida.
- Una actividad de aprendizaje puede contener: objetivo de la tarea o investigación, descripción del plan o pasos a seguir (proceso), calendario de tareas de búsqueda de información y una lista de sugerencia de lectura para cada tema.
- Proporcionar tareas con ejemplos de técnicas y como presentar resultados para ayudar a los estudiantes a ser mejores usuarios de la información y que desarrollen un pensamiento crítico.

Los programas enfocados a enseñar a los estudiantes el proceso de evaluación de sitios Web, son buenos y funcionales pero presentan dos conflictos en el desarrollo de este aprendizaje:

1. No desarrolla pensamiento crítico
2. Enseña a evaluar sitios Web, pero no otras fuentes y otros importantes tipos de información
¿Cuándo los estudiantes aprenderán a evaluar información en otros formatos?

Antes de finalizar, invito a los estudiantes a reflexionar sobre el grado de sensibilidad y conocimiento que posee sobre el proceso que realiza para buscar información y la calidad de las fuentes que usa. Te consideras un estudiante calificado para producir tu propio conocimiento.

Invito a los profesores a reflexionar de forma consciente y objetiva si los programas académicos que imparte, cuentan con elementos de aprendizaje que lleven a los estudiantes al desarrollo de habilidades para una selección y evaluación crítica de la información como fuente principal en la creación de su propio conocimiento.

Impacto de IL en la vida profesional de egresados: fundamentos de Instituciones y Organismos Internacionales

La Oficina del Trabajo de los Estados Unidos de America.

Durante 12 meses, la oficina del trabajo dialoga con empresas privadas, empresas de gobierno, comerciante pequeños, industrias de transformación, etc. respecto a cómo seleccionan a sus candidatos. Todos los encuestados coinciden en seleccionar entre los candidatos a personas fácilmente adaptables con habilidad de crear su propio aprendizaje que logran aplicar sus conocimientos en el trabajo que desempeñan, que piensen con creatividad y puedan resolver problemas; los buenos trabajos bien recompensados son cubiertos con estas personas. Lamentablemente, hay un porcentaje muy bajo de individuos que califican para estos puestos. Se presenta una parte del reporte elaborado por la SCANS en el 2000.

El reporte realizado por la Oficina del Trabajo de los estados unidos (SCANS) muestra los fundamentos de los conocimientos y habilidades básicas que las personas calificadas deben poseer para el desempeño de su trabajo. Menos de la mitad de los norteamericanos cuentan con estas, el 90% de los japoneses y alemanas las tienen.

Cinco competencias y tres habilidades fundamentales que deben poseer los trabajadores calificados para un desempeño de calidad, según la SCANS:

COMPETENCIAS
RECURSOS: asignación de tiempo, dinero, recurso humano
HABILIDADES INTERPERSONALES: trabajo colaborativo, entrenamiento de otras personas, negociación, liderazgo
INFORMACIÓN: buscar, evaluar datos, administrar, clasificar y catalogar información, interpretación de la información, uso de tecnología en el proceso de información
SISTEMAS: entender sistemas sociales, organizacionales y tecnológicos, monitorear su correcto desempeño
TECNOLOGIA: selección de equipo y herramientas, aplicarlos en trabajos específicos

FUNDAMENTOS:
HABILIDADES BASICAS: leer, escribir, hablar
HABILIDADES PARA PENSAR: pensamientos creativos, toma de decisiones, solución de problemas, como aprender y razonar
CUALIDADES PERSONALES: responsabilidad, autoestima, aprecio, integridad

UNESCO, Proclamación de Alejandría, Information Literacy and Lifelong Learning (2005):

En las sociedades de la información, el poder de la información y las tecnologías de comunicación ayudan a las personas a crear su propio conocimiento.

La incorporación del concepto de Habilidades en información (Information Literacy) es considerado de importancia crucial para habilitar a las personas con el objetivo de cumplir el reto de lograr un buen uso de la información y las tecnologías de comunicación.

Dentro de este contexto, “competencias de información” es un nuevo paradigma en la plataforma de la información, la comunicación y generación de conocimiento.

En la Era Digital, entender el uso de tecnologías no es suficiente para definir el concepto de competencias de información. Es necesario aprender también a utilizar las tecnologías, como sacar el mayor aprovechamiento, lo más importante es conocer de forma eficiente y efectiva como buscar, acceder, organizar, analizar, evaluar la información y como aplicarla a fin específico, a la toma de decisiones y solución de problemas.

Competencias en información es descrita en el Promulgación de Alejandría “los faros de la Sociedad de la Información, iluminando el curso para el desarrollo, la prosperidad y la libertad”. Desarrollando los patrones para el aprendizaje, expresión cultural, participación social, proveyendo de oportunidades para el desarrollo, competencias de información “Information Literacy” es el corazón de UNESCO.

Por ello, la Campaña por los Derechos a la Comunicación en la Sociedad de la Información -CRIS- señala en el documento sobre la CMSI “*La Pregunta para la Sociedad Civil de cara a la CMSI*” [15] señala:

“Si la sociedad civil va a adoptar y rescatar la noción de una sociedad de la información, debe regresar a estas nociones básicas, planteando las preguntas correctas:

- ▶ *¿Quién genera y posee la información y el conocimiento? ¿De qué manera está valorizado?*
- ▶ *¿De qué manera es difundido y distribuido el conocimiento? ¿Quiénes son los guardianes?*
- ▶ *¿Qué limita y facilita el uso del conocimiento por parte de la gente para lograr sus metas? ¿Quién está mejor y peor posicionado para aprovechar este conocimiento?”*

BIBLIOGRAFIA

1. McClure, R., & Clink, K.. (2009). How Do You Know That? An Investigation of Student Research Practices in the Digital Age. *Portal : Libraries and the Academy*, 9(1), 115-132. Retrieved September 27, 2010, from Academic Research Library. (Document ID: 1627225971).
2. A Forecast of Worldwide Information Growth Through 2010, IDC Report, Jonh F. Gantz, march 2007 "La Década Del Universo Digital – Estás Preparado?", IDC Report, Mayo de 2010
3. Informe La Sociedad de la Información en España 2006, publicado por la Fundación Telefónica,
4. *Shannon Bomar*. Knowledge Quest. Chicago: Jan/Feb 2010. Vol. 38, Iss. 3
5. Guiding Students into Information Literacy: Strategies for Teachers and Teacher-Librarians. By Chris Carlson and Ellen Brosnahan. Lanham, American Library Association Summer 2010
6. WHAT WORK REQUIRES OF SCHOOLS A SCANS REPORT FOR AMERICA 2000
7. El “KNOW HOW” de la fuerza de trabajo, estrategia para la educación “AMERICA 2000” estándares de clase mundial para el desempeño educativo, presidente Bush, 1991
8. UNESCO Information for All Programme “Understanding Information Literacy: A Primer”, 200
9. UNESCO, Alexandria Proclamation adopted by the High Level Colloquium on Information Literacy and Lifelong Learning in November 2005