

Estadísticas y Percepciones

CPF

Mariana Cantú Garza
Gabriela Farías Martínez

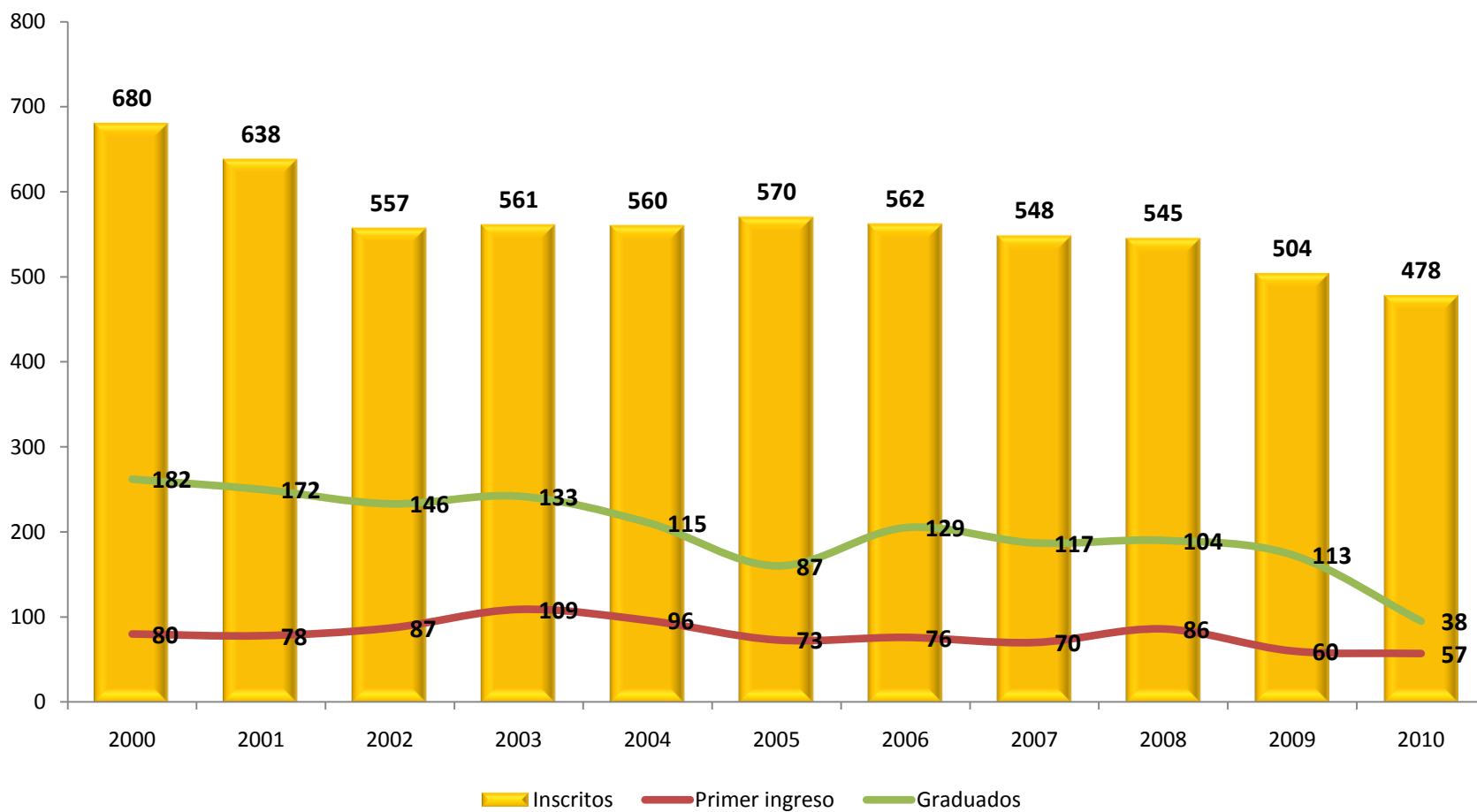
Agenda

- Evolución de la población de la carrera 2001 – 2010
 - Análisis población total
 - Análisis alumnos primer ingreso
 - Análisis alumnos graduados
- Análisis de percepciones de la carrera 2001-2004-2010

Evolución de la Carrera CPF

2000 - 2010

Evolución de la carrera CPF 2000 - 2010



Análisis población total

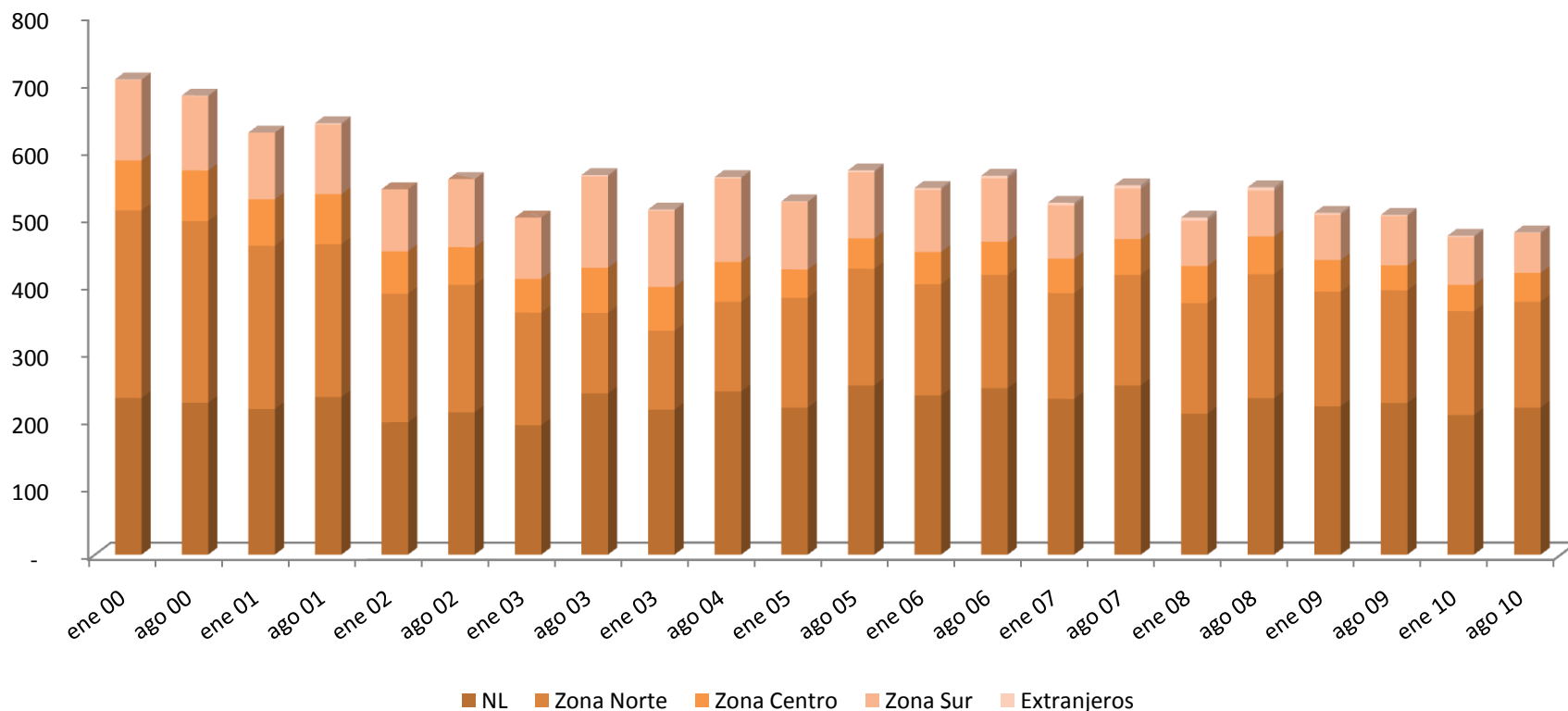
- Hombres y mujeres



En promedio, la población de la carrera del 2000 al 2010 es de 53% mujeres 47% de hombres.

Análisis de población total

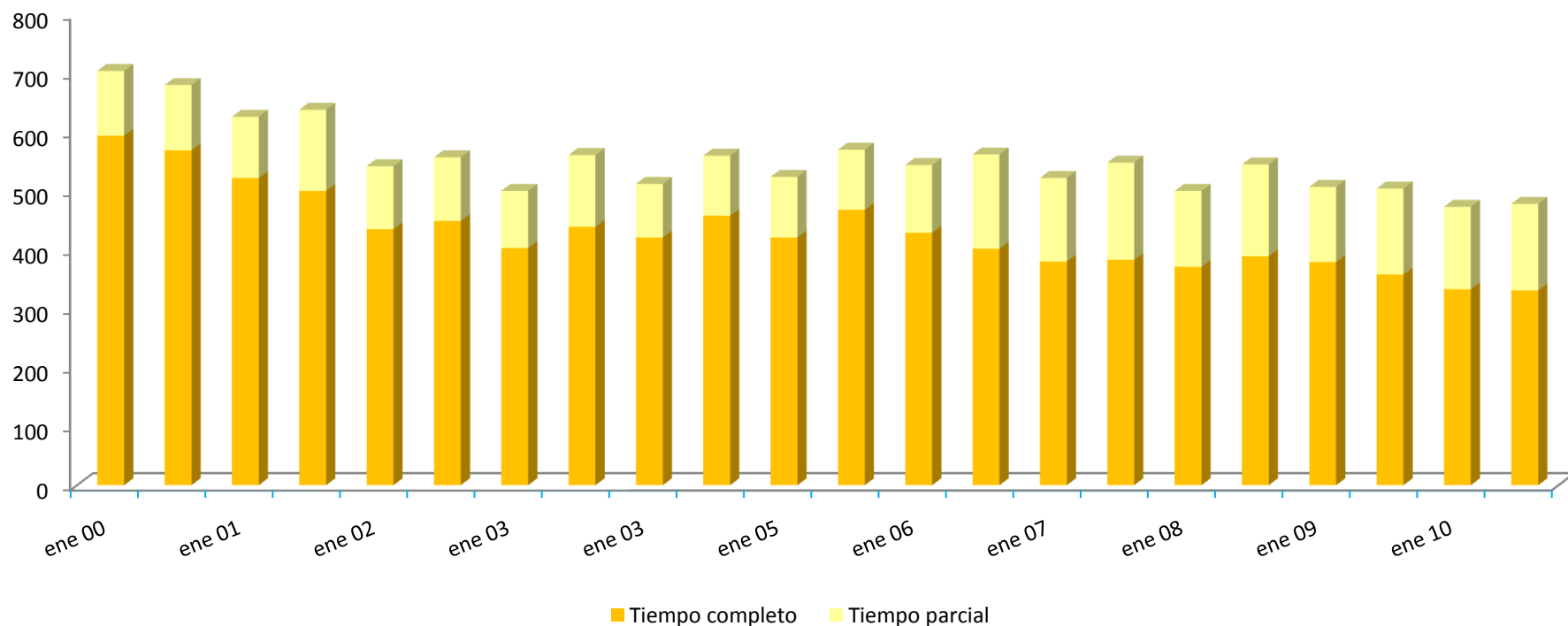
- Análisis procedencia de alumnos



En promedio, el 41% de los alumnos provienen de NL, 32% de la zona norte, 17% de la zona sur y 10% del centro.

Análisis de población total

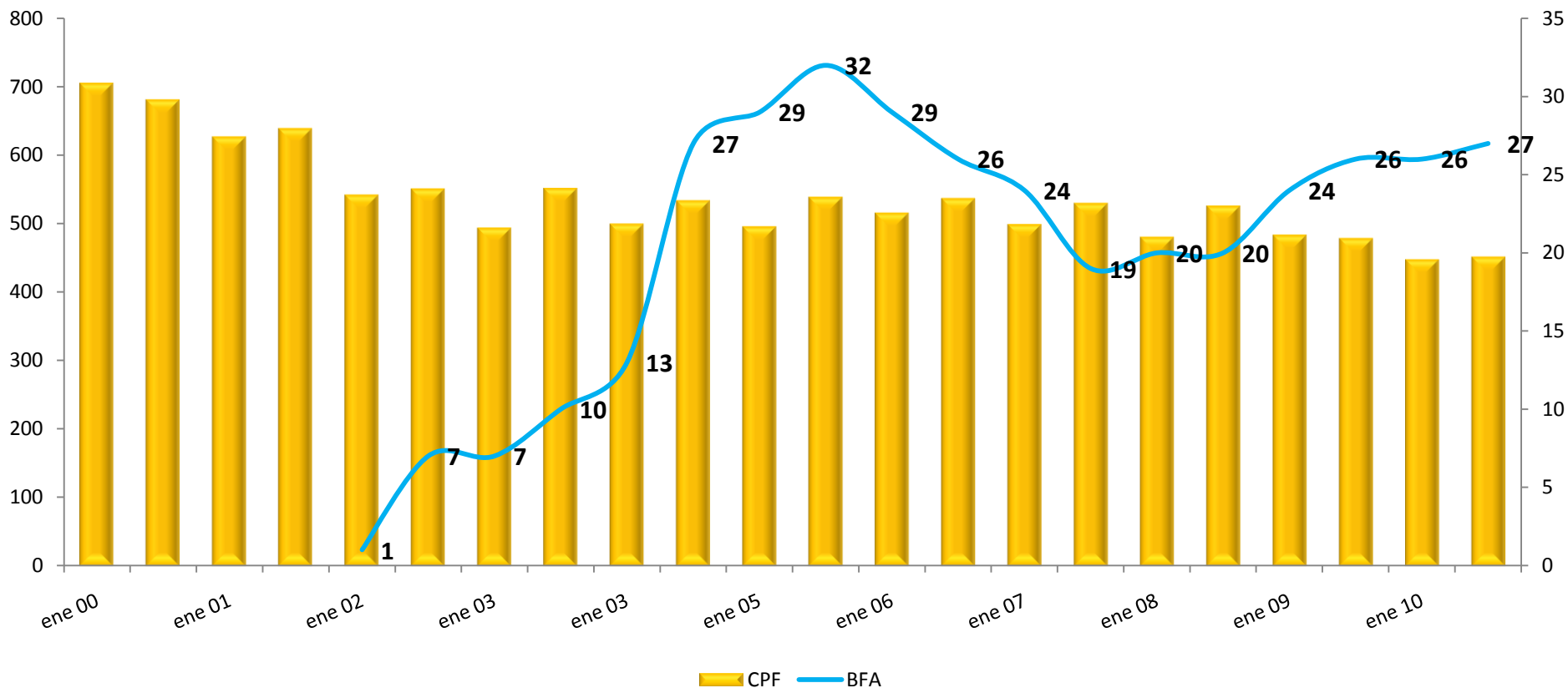
- Análisis tiempo completo/parcial



En promedio, el 77% de los alumnos están inscritos como tiempo completo y el 23% como tiempo parcial.

Análisis de población total

- Análisis alumnos CPF y BFA



En promedio, el 3.9% de los alumnos estudian la modalidad de BFA.

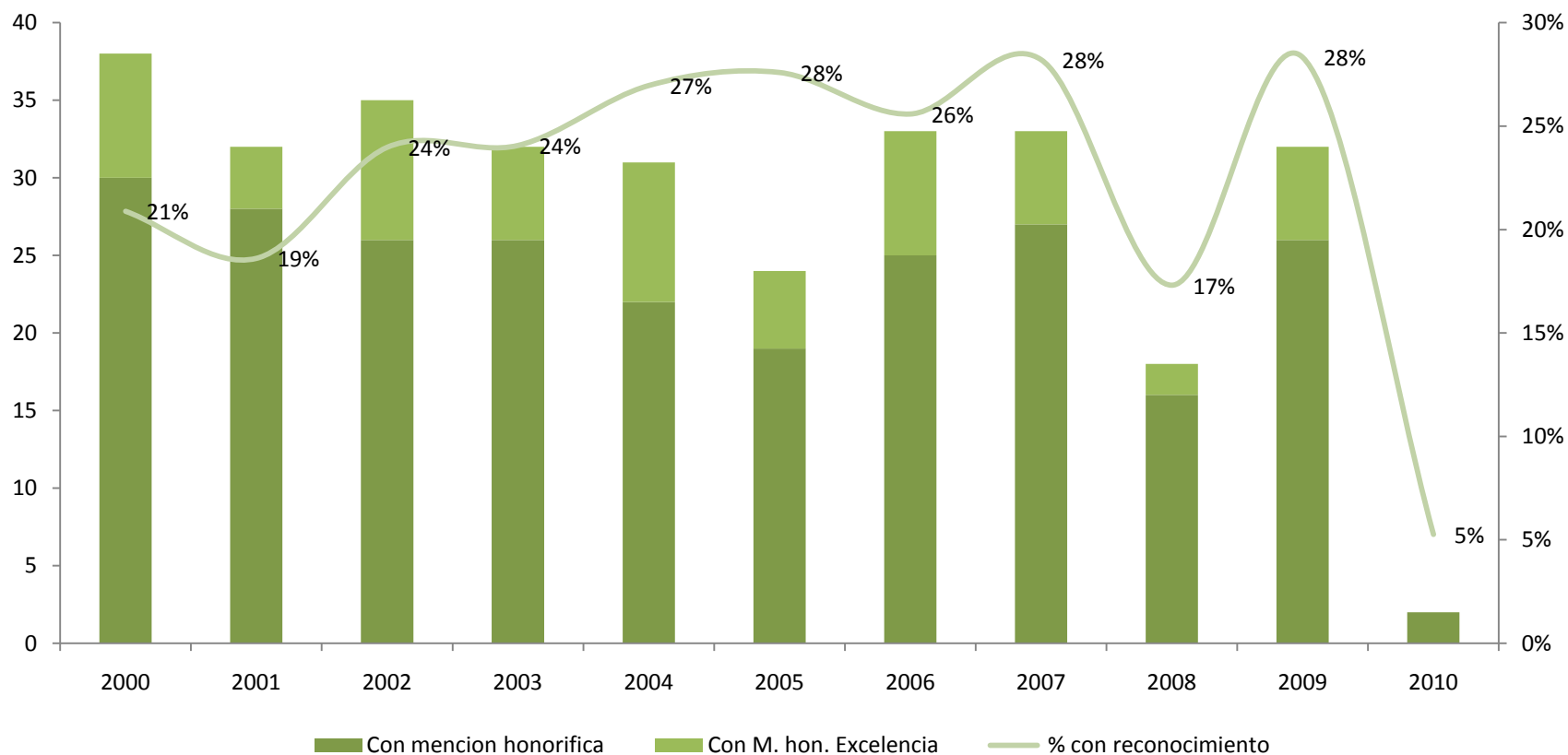
En agosto 2005, registra el mayor número de alumnos BFA: 32 alumnos, representando el 5.6% de la población total.

Análisis alumnos primer ingreso



En promedio, el 52% viene de una prepa que no es prepa Tec, el 37% de Prepas Tec en Monterrey y el 11% de Prepas Tec fuera de Monterrey.

Análisis alumnos graduados



Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Graduados	182	172	146	133	115	87	129	117	104	113	38

Datos 2011-2012 total inscritos

Enero-Mayo 2011 = 389 alumnos

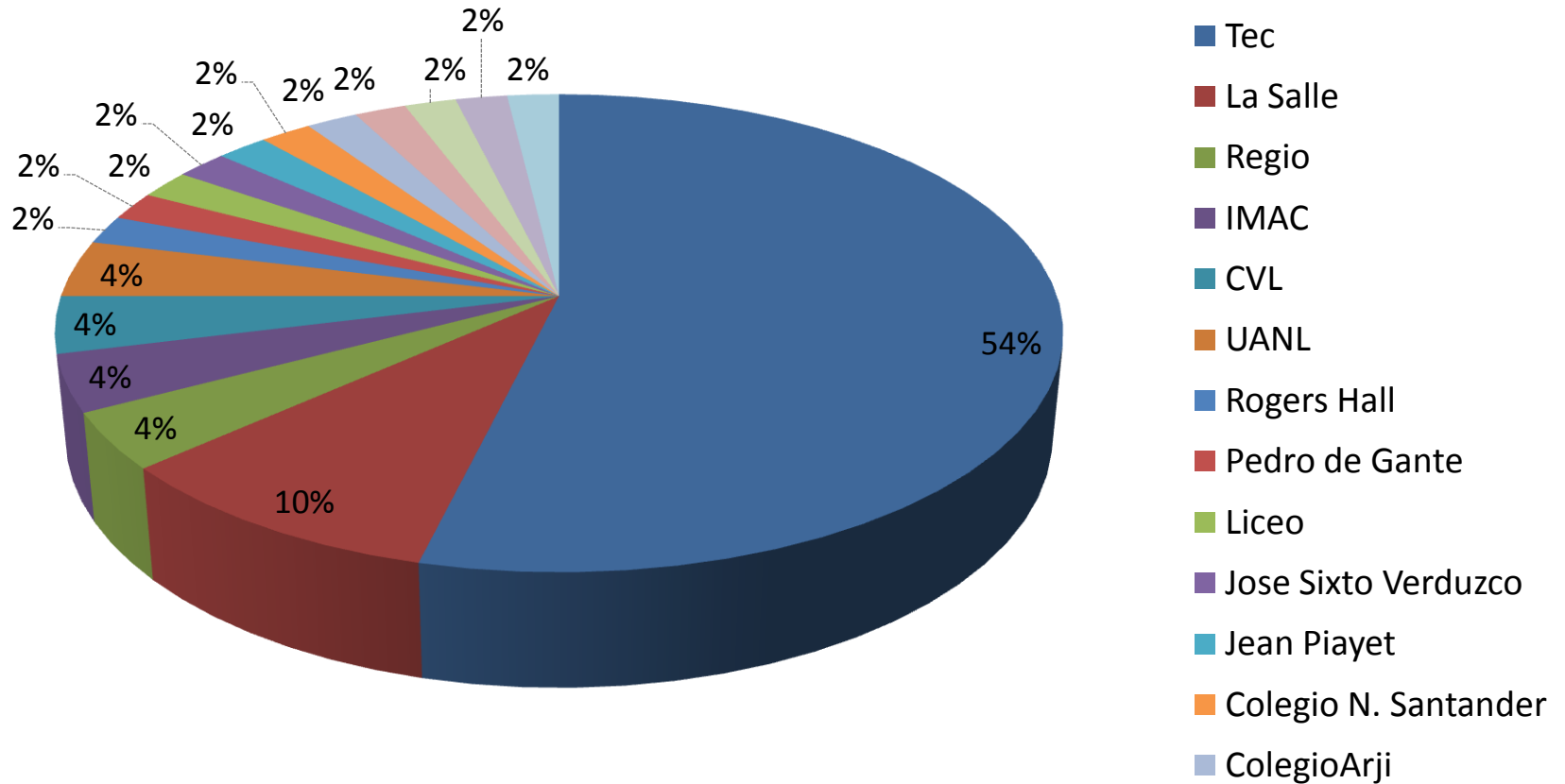
Agosto- Diciembre 2011 = 411 alumnos

Enero-Mayo 2012 = 363 alumnos

Resultados Encuesta de Percepción

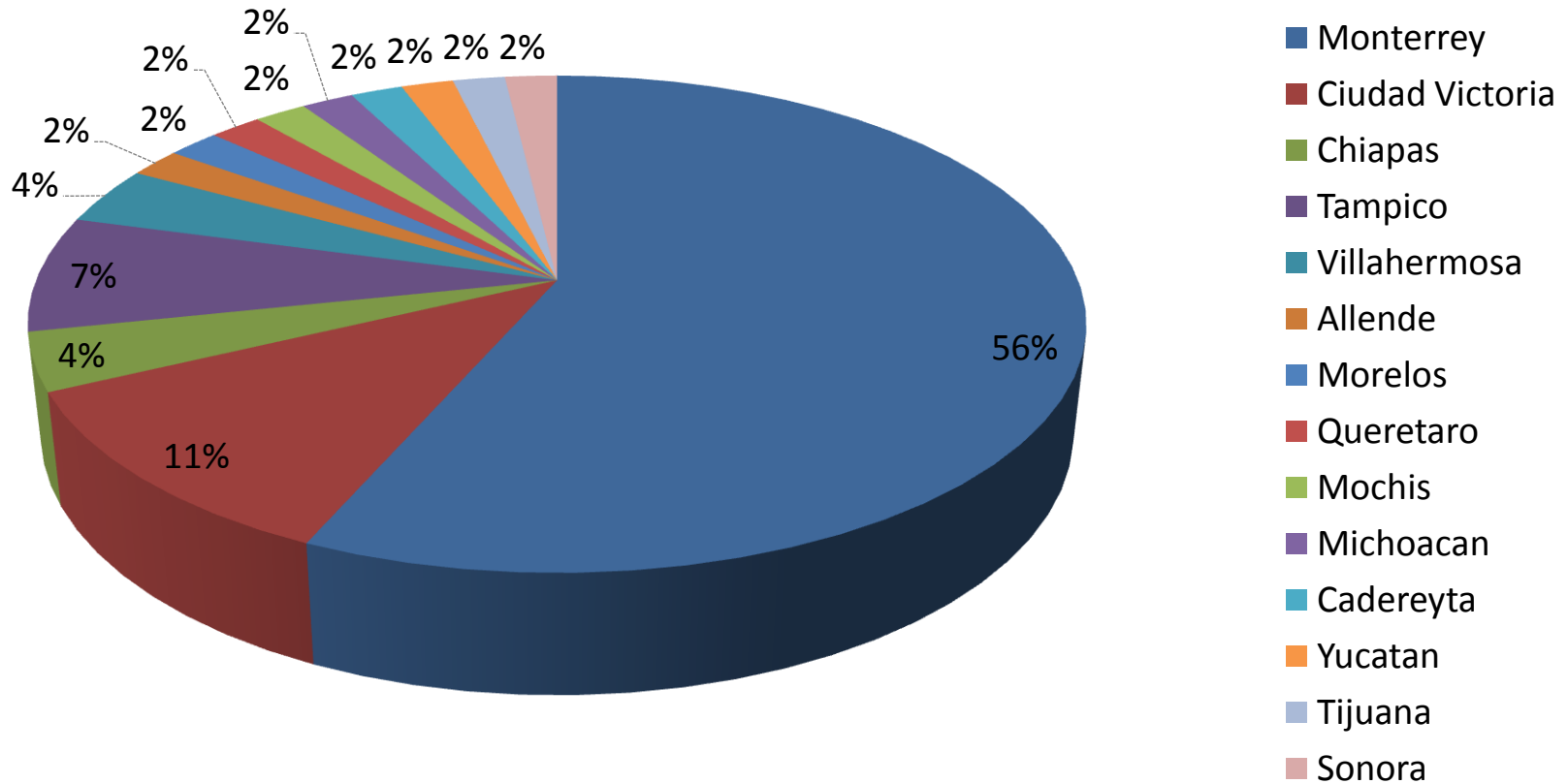
Agosto – Diciembre 2010

Preparatoria de procedencia



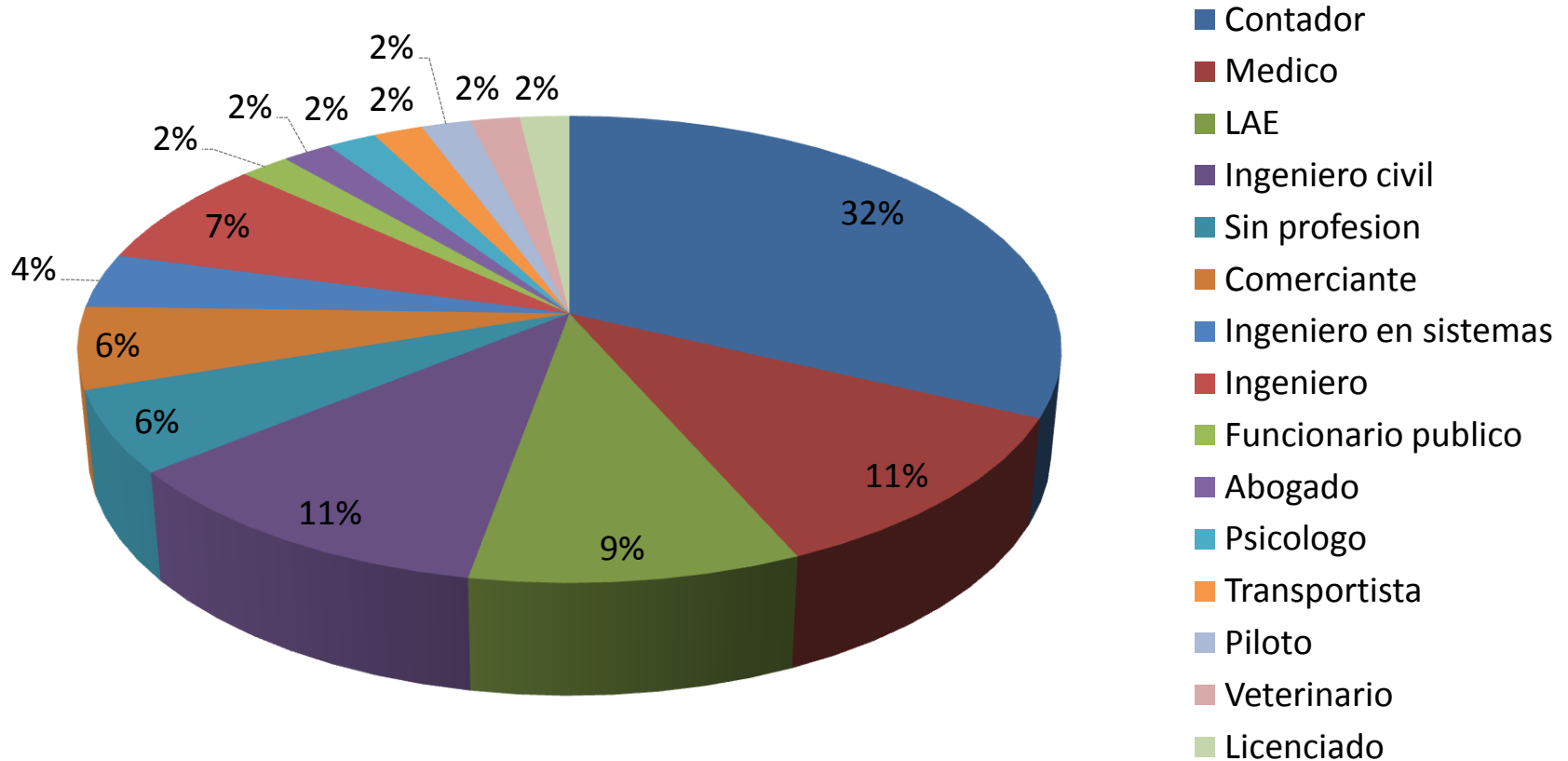
En el 2004, la preparatoria de procedencia más común es la Prepa Tec con 48%, seguida por el Regio, 4% y la Salle 3%

Lugar de procedencia



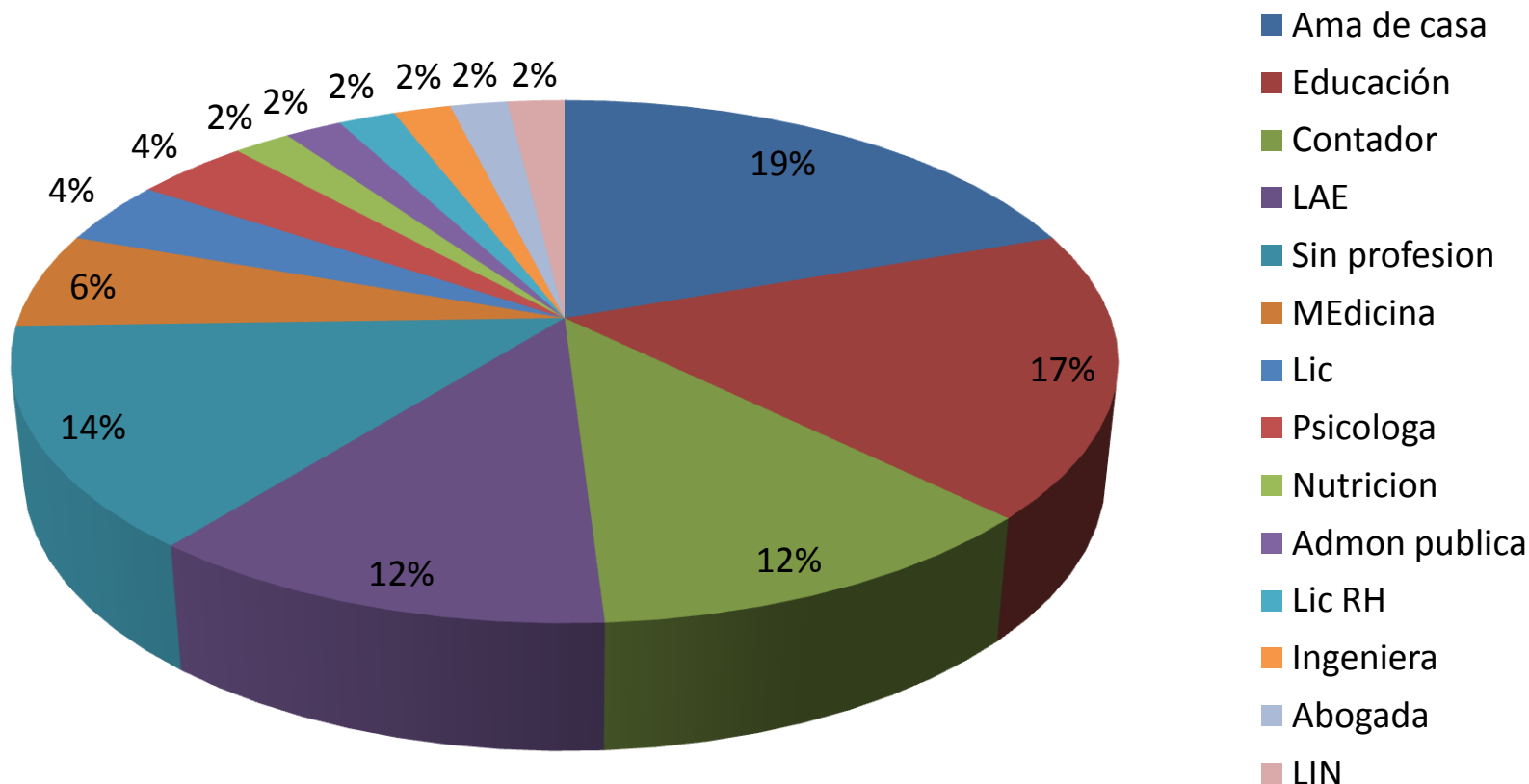
En el 2004, el lugar de procedencia más común es Monterrey, seguido por Tabasco y Cadereyta. El porcentaje de alumnos de Monterrey es de 43%

Profesión del padre



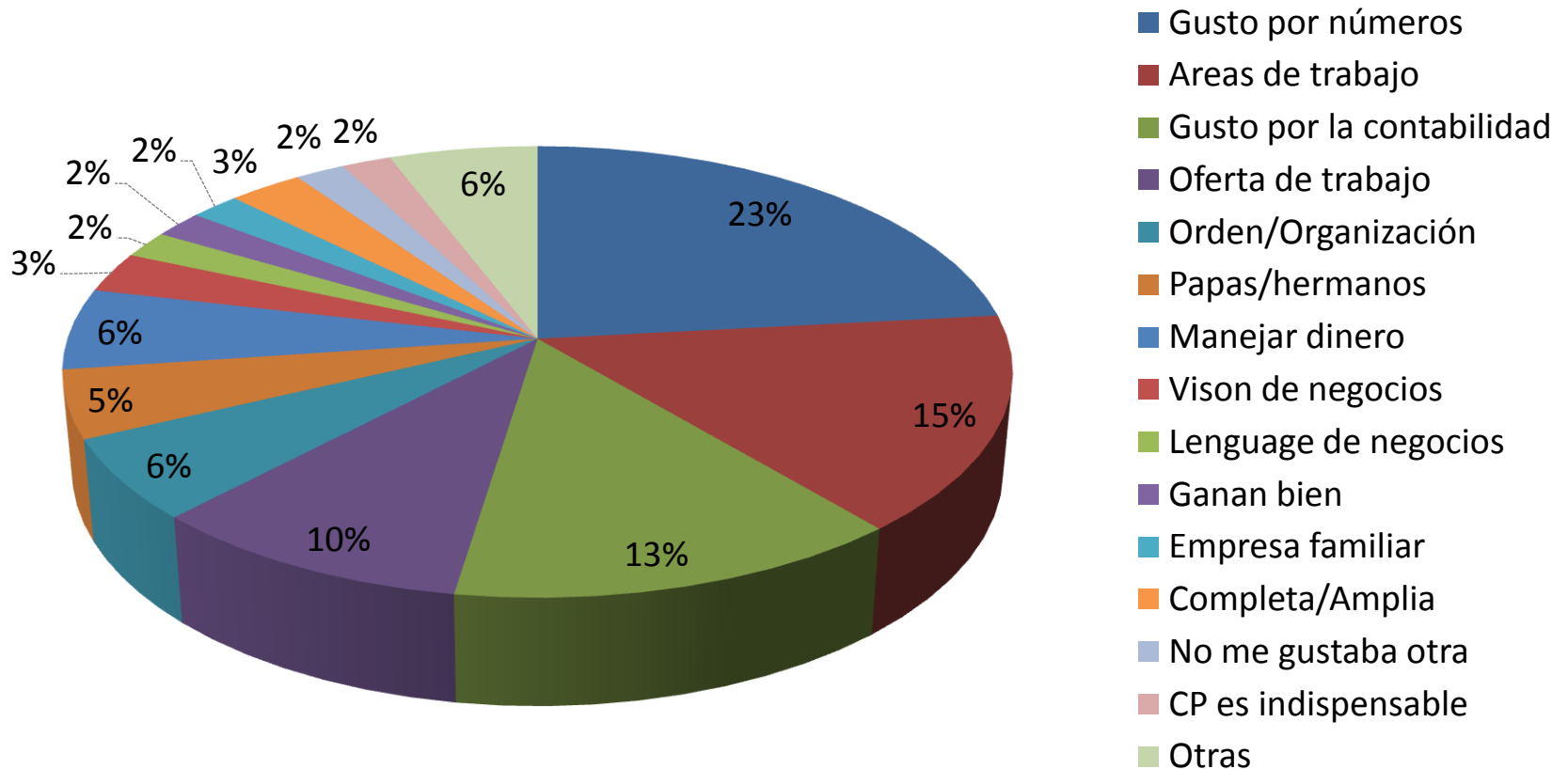
En el 2004, el 24% de los padres son ingenieros, seguido por contadores con 23% y doctor 9%. Sin embargo en el 2001, La carrera de contador, no figura en las respuestas. La profesión más común es la de ingeniero/arquitecto.

Profesión de la madre



En el 2004, ama de casa es la más común con 35%, seguida por doctor, 9% y contador 8%. Sin embargo, en el 2001, la carrera de contador, no figura en las respuesta, la respuesta más común es ama de casa.

Motivos de elección de carrera

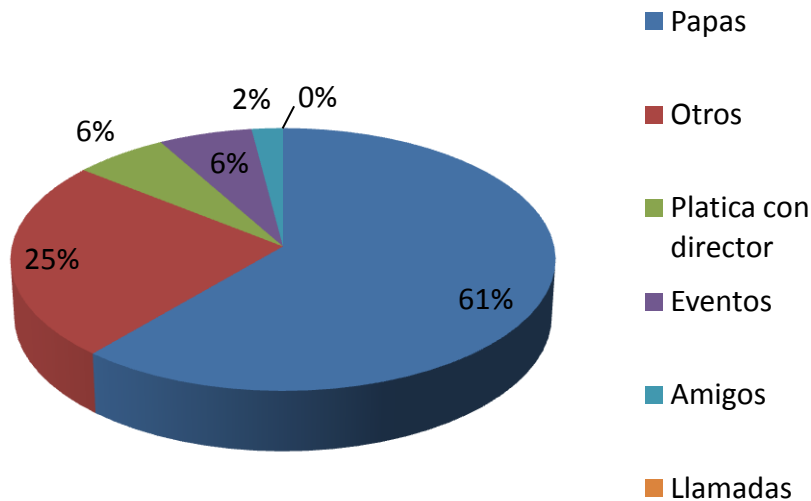


•En el 2004, la más común con 11% es la de amplio campo de trabajo, seguido por oportunidades de trabajo con 11% y gusto por los números con 9%.

•En el 2001, La más común es porque le gusta el área (74%), la siguiente más común, es por la oferta de trabajo al graduarse.

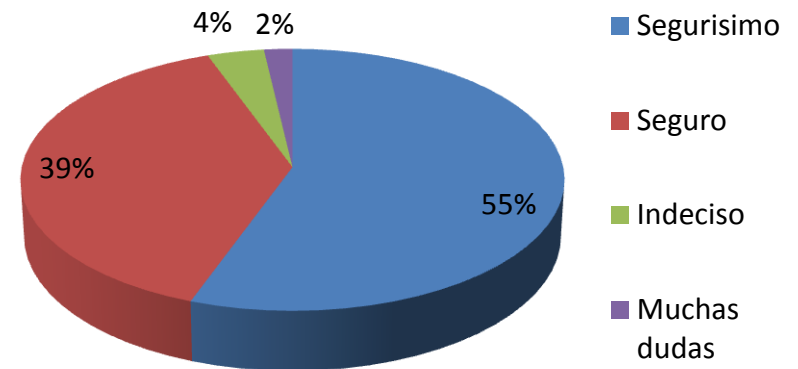
Decisión de estudiar CPF

Influencia de:



En el 2004, el 28% comentó que nadie influyó, seguido por padres con 22% y plática con director de carrera, 16%.

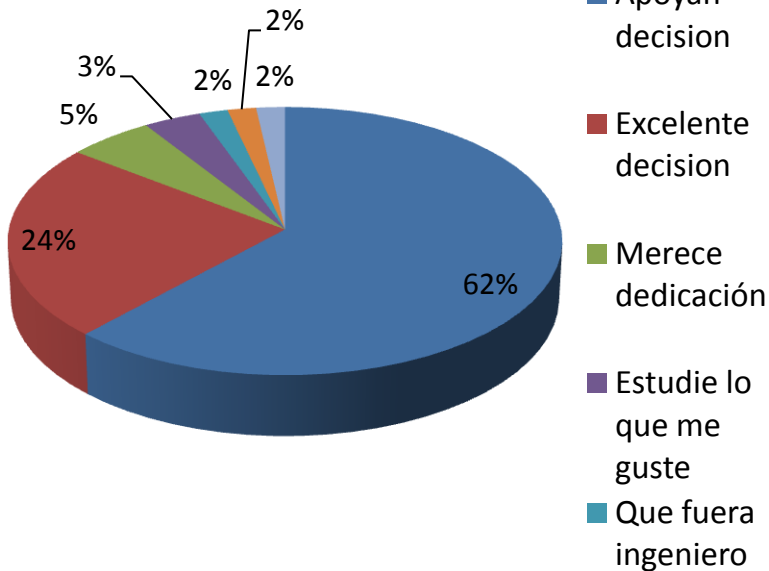
Grado de certidumbre:



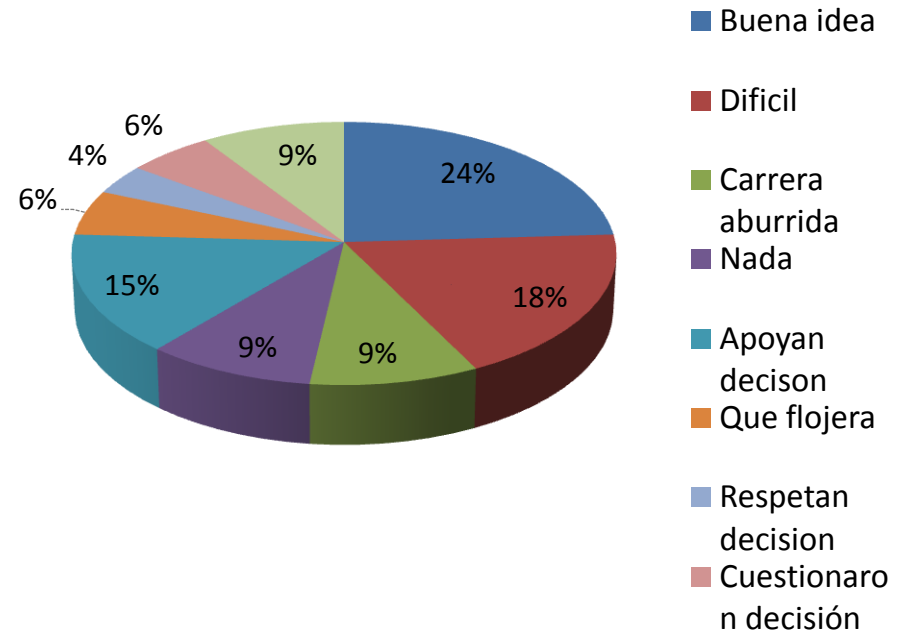
En el 2004, el 49% de los alumnos estaba esta seguro, 42% esta segurísimo y el 9% estaba indeciso sobre la decisión.

Opiniones

Padres



Amigos

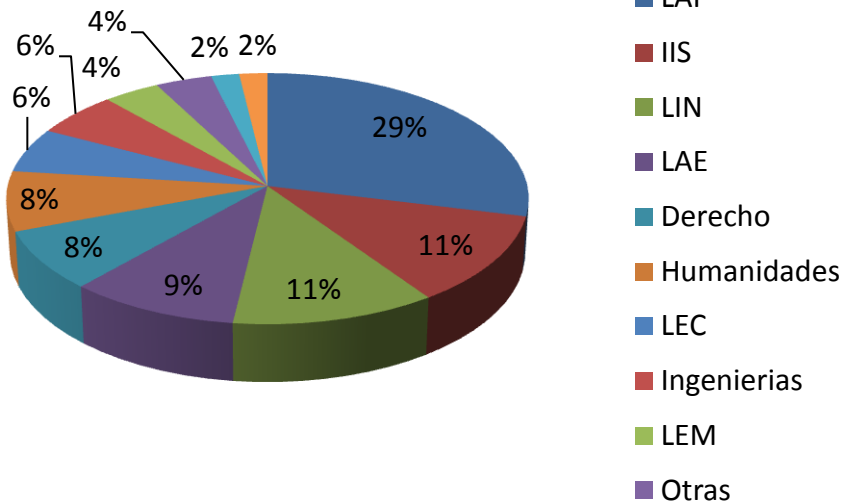


En el 2004, la mayoría (29%) apoyan la decisión. El 26% indica que es una buena opción.

En el 2004, el 17% comentó que era una carrera complicada, el 13% que era una carrera aburrida y el 10% que les daba flojera la carrera.

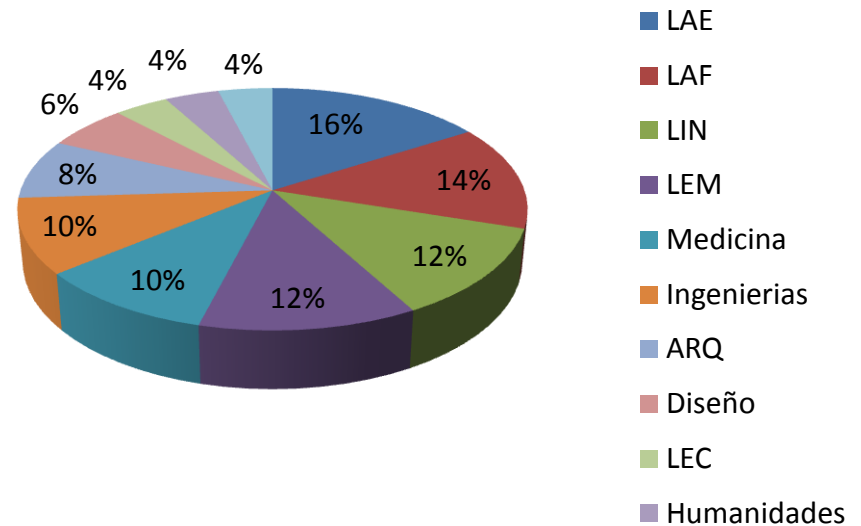
Segunda y Tercera Opción de Carrera

Segunda opción de carrera



En el 2004, la segunda opción de carrera era LAF con 28%, LAE con 18% y LED con 11%.

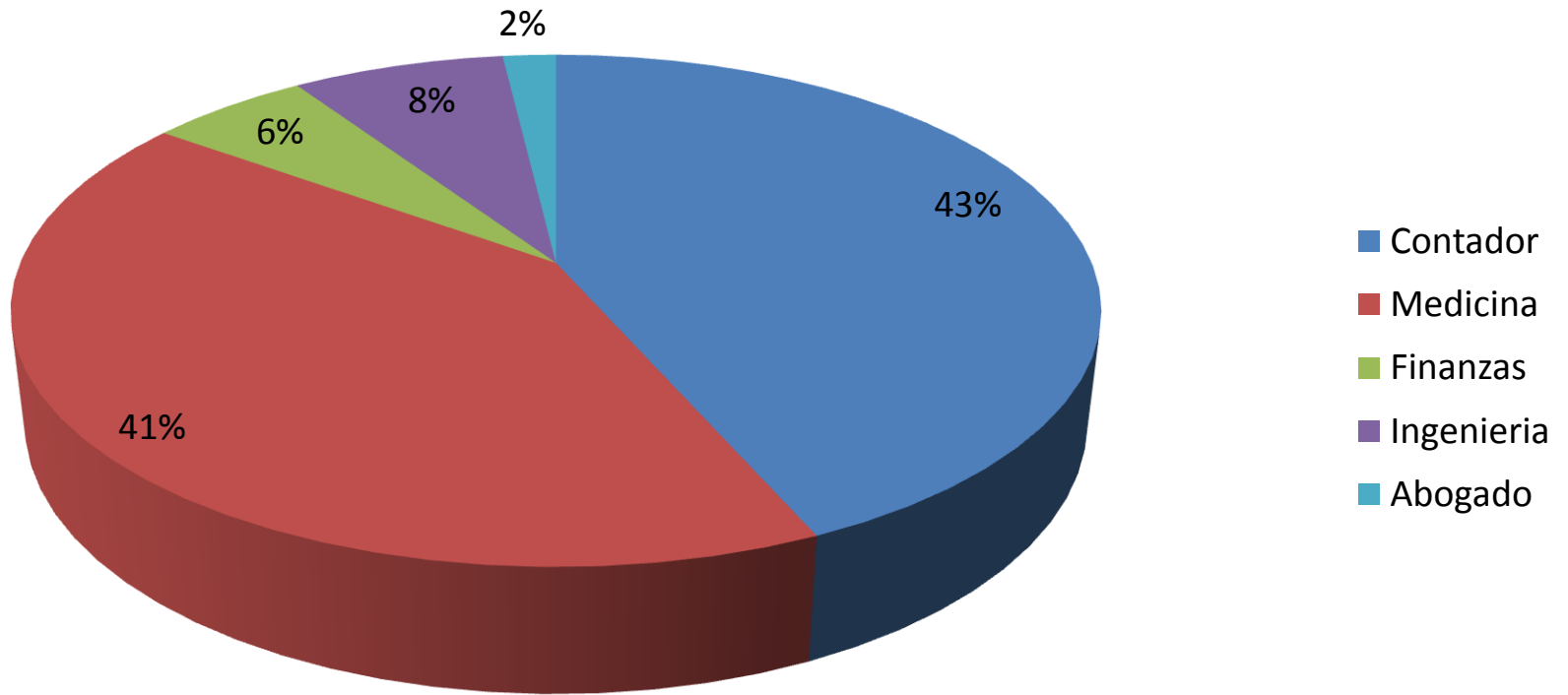
Tercera opción de carrera



En el 2004, para tercer opción de carrera, fue LAE con 21%, IIS con 10%, y LAF con 10%

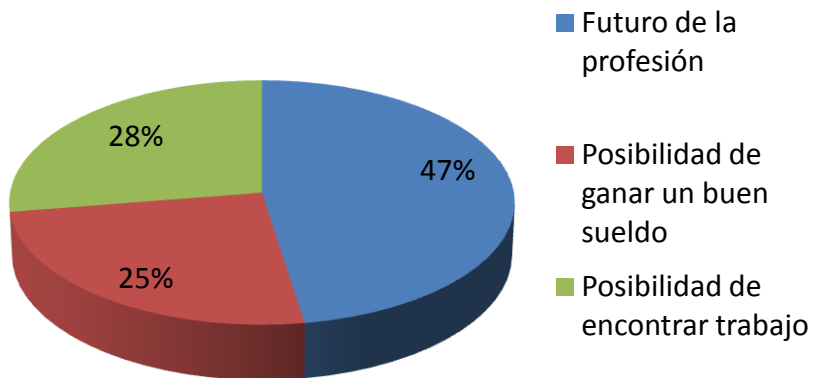
Profesiones más valiosas

Profesión más valiosa - Top 5

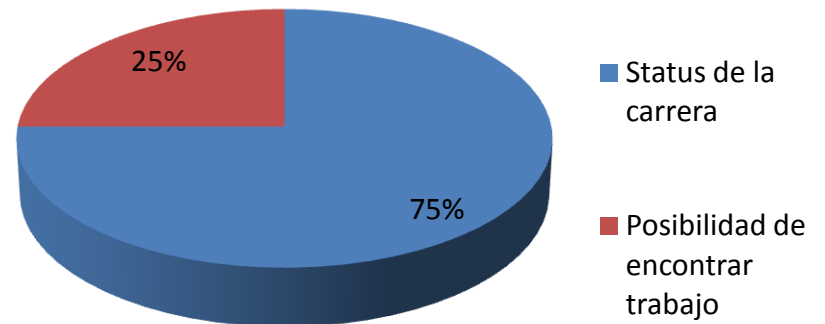


Criterios para Elección de Carrera

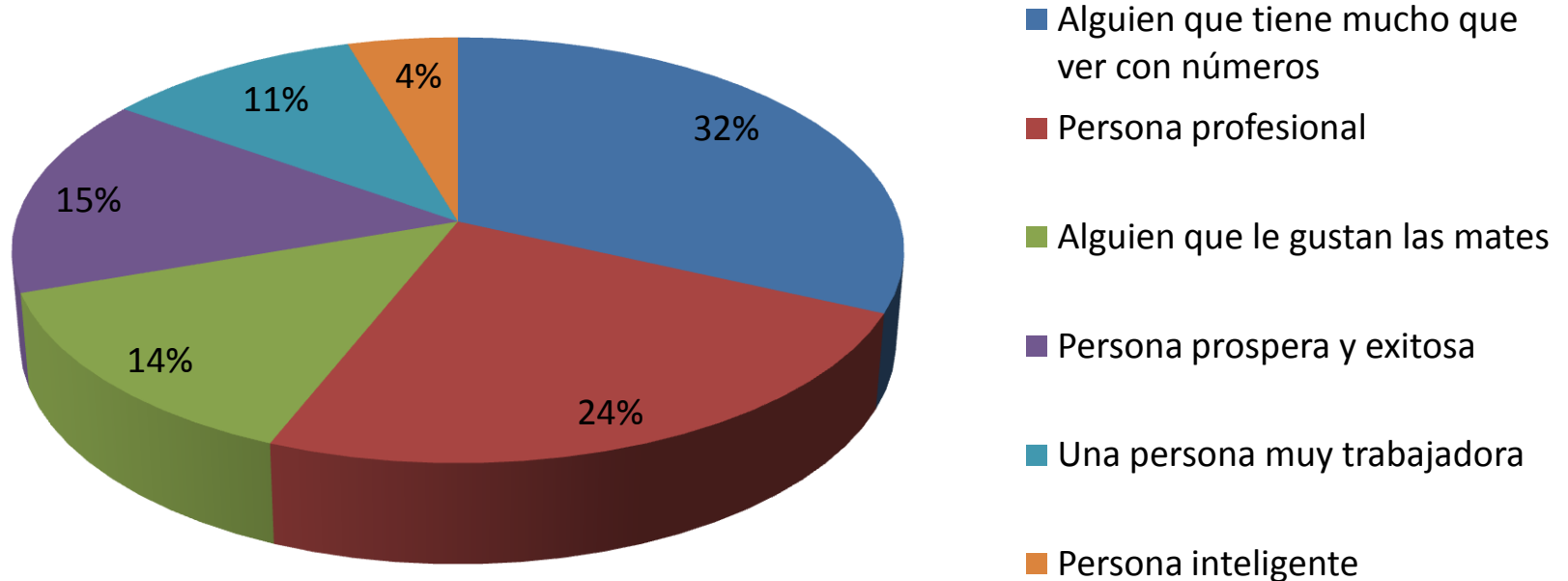
Criterio más importante



Criterio menos importante



¿Cuándo tu escuchas la palabra “CP”, qué tipo de persona se viene a tu mente? (2010)



Percepción de las características de la profesión

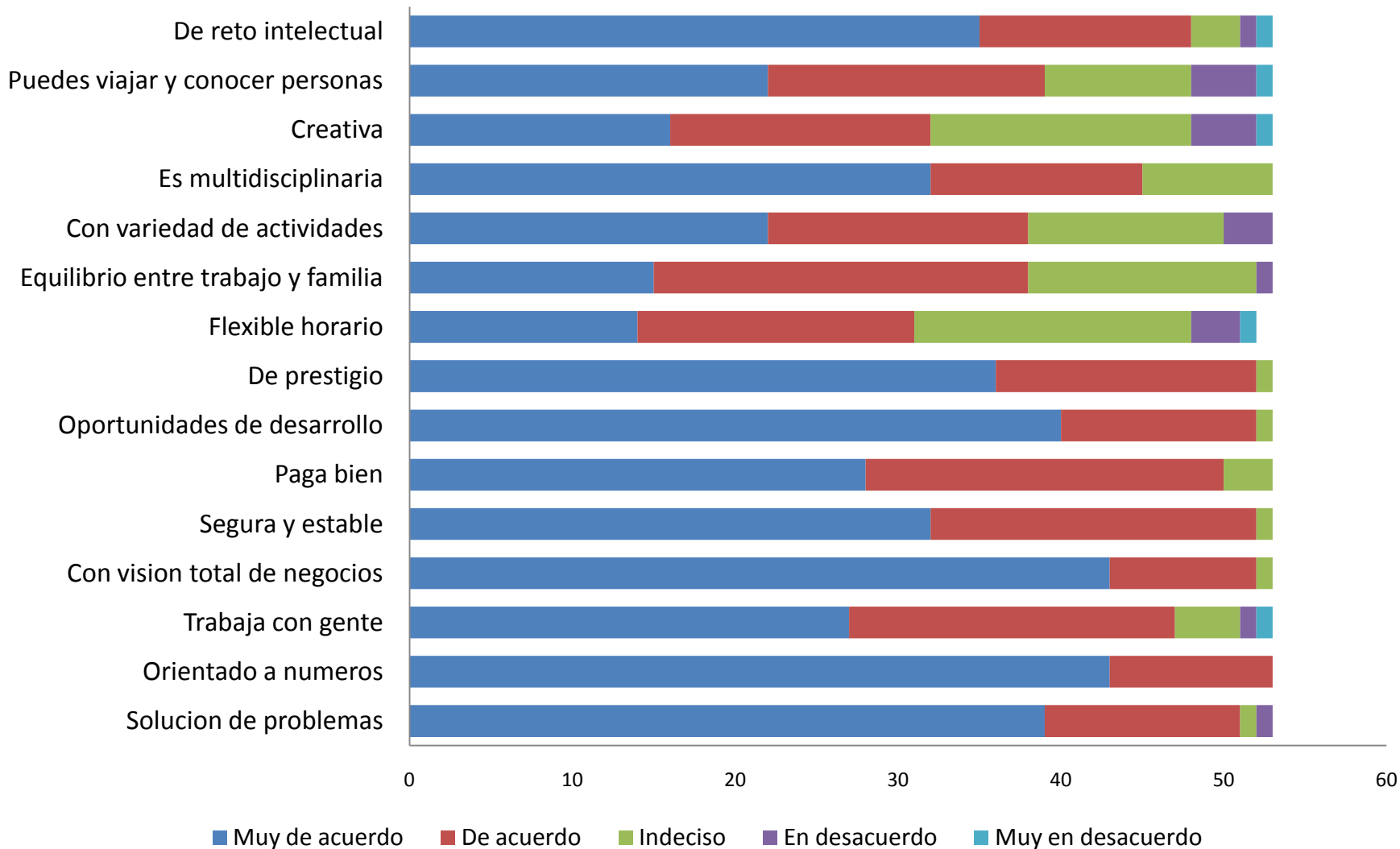


Imagen CPF 2010

- **LOS ALUMNOS DE 9 ° SEMESTRE** PERCIBEN A LOS CONTADORES COMO EL CENTRO DE LA EMPRESA, PERO NO COMO AQUEL QUE SE ENCIERRA EN UNA OFICINA, SI NO QUE LO CONSIDERAN **DINAMICO, ELEGANTE** Y MANO DERECHA DEL CEO DE LA EMPRESA, SIEMPRE LO UBICAN EN LOS **ALTOS NIVELES JERARQUICOS** EN UN CORPORATIVO. LA **TECNOLOGÍA** ES MUY IMPORTANTE YA QUE HACE USO DE ELLA CONSTANTEMENTE.
- **LOS ALUMNOS DE 6º SEMESTRE** LO PERCIBEN **DINAMICO**, NO LO PERCIBEN A NIVEL JERARQUICO MUY ALTO, SOLO LO CONSIDERAN CONSEJERO, LO RELACIONAN MUCHO CON IMPUESTOS, Y CON PRODUCCION, PERO SI HA CAMBIADO EL CONCEPTO TAMPOCO LO CONSIDERAN SENTADO EN UNA OFICINA Y SIN TECNOLOGIA, SIEMPRE VA DE LA MANO SU PROFESION CON **LA TECNOLOGIA**.
- **LOS ALUMNOS DE 3ER SEMESTRE** LO RELACIONAN, SOBRETUDO CON ESTADOS FINANCIEROS, UN POCO MÁS DINAMICO PERO AÚN CONSIDERAN SU FUNCIÓN ES MAS DE SOLO EXPLICAR LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SE LIMITA A ESO, SI LO CONSIDERAN FORMAL Y EN UN CORPORATIVO.

La visión de nuestro rol
CP Luis Enrique Pérez
Contraloría CEMEX
Plática 19 de Noviembre

Las funciones destinadas a funciones de Contraloría y Administración son los profesionales de confianza que habilitan a las personas y organizaciones a dar forma a su futuro. Combinando el pensar con la integridad.

PRINCIPALES RETOS

- Mundo sin fronteras. Global
- Aprovechamiento de los avances tecnológicos como herramienta.
- Transformación de un preparador de información a un aliado de negocios.
- Baja percepción del valor en el mercado de los servicios de contabilidad, auditoría e impuestos.
- Liderazgo obligado
- Reemplazo de las funciones administrativas por la tecnología

Conclusiones

- La carrera se percibe como una profesión valiosa, orientada a números y con futuro.
- La opinión de los padres es determinante para elegir estudiar CPF.
- En 2010 hay mayor certeza de la decisión.
- La segunda opción de carrera es LAF.
- Debe trabajarse en las cualidades de: equilibrio con familia, horario flexible y creatividad.

Recomendaciones para futuros estudios

- Es recomendable realizar el estudio a nivel sistema.
- La estrategia de promoción puede enfocarse a los atributos siguientes:
 - Creatividad
 - Flexibilidad
 - Viajar, conocer personas.