



Comunidad de Contaduría y Negocios

PROYECTO “Educación para la Sustentabilidad: Un desafío para las Facultades y Escuelas de Negocios en México y América Latina”

Primera Actividad *Resultados*

Gabriela Monforte García

Gabriela María Farías Martínez

Actividad 1

Objetivo

Reconocimiento para el análisis de las menciones y propuestas en el ámbito de la sustentabilidad formuladas por las escuelas de negocios en las universidades participantes, aplicable a programas de estudios a nivel profesional.

Objetivo General de la investigación

Formular una propuesta de educación transversal para la sustentabilidad dirigida a programas académicos a nivel profesional para escuelas de negocios en México y América Latina.

Discursos ambientalistas

Las posiciones o discursos ambientalistas son un punto de partida en la planeación de una estrategia de educación para la sustentabilidad.

- Antropocéntrico centrado en el ser humano.
- Ecocéntrico centrado en la naturaleza, el ecosistema. (PNUMA, 2002; Hopwood, 2001)

Discurso Antropocéntrico

- Las necesidades humanas están por encima de las necesidades de supervivencia y desarrollo de otras especies. (Schaefer y Crane 2005).
- Esencialmente niega cualquier valor inherente a la naturaleza privilegiando el valor del ser humano (Gladwin et al. 1995).

Bajo la perspectiva antropocéntrica:

- La sociedad tiende a adoptar un determinado conjunto de valores culturales, creencias, hábitos, etc., influenciado por los grupos dominantes en la sociedad, sin ser necesariamente el grupo mayoritario (Kilbourne, 1998).
- Tiene como objetivo maximizar los beneficios empresariales mediante el cumplimiento de las preferencias y elecciones individuales de los consumidores (Birkin, 2013).

Discurso Eco-céntrico

- Privilegia el valor intrínseco de la naturaleza sobre la eficiencia económica (Belz, 2009).
- Busca alternativas de desarrollo humano centradas en el equilibrio de todas las especies y elementos de la naturaleza (Gladwin et al. 1995).

Bajo la perspectiva eco-céntrica:

Propuesta ideológica dirigida hacia un cambio colectivo centrado en el reconocimiento de los límites del desarrollo para los individuos y las organizaciones en función de los límites que brinda la naturaleza para dotar de recursos y absorber impactos (Gladwin et al 1995; Iyer 1999).

Contexto actual de la sustentabilidad en los negocios

La sostenibilidad es difícil de lograr en la práctica comercial y está poco desarrollada en la investigación y enseñanza en escuelas de negocios (Birkin, 2013).

Está poco documentada su inclusión en el desarrollo de la teoría mercadológica (Kilbourne, 1998 ; Sharma, et al 2007; Varadarajan, 2010).

El desarrollo de estrategias sustentables con enfoque ecocéntrico está prácticamente ausente en empresas, negocios o estrategias de comercialización (Borland, 2009; Dunlap, et al. 2000; Shrivastava, 1995; Stead y Stead, 2004).

Los problemas anteriores pueden deberse a que:

- La sostenibilidad es multidisciplinaria por lo que no pertenece a nadie en particular, sin embargo se asume como el resultado de la investigación científica y tecnológica.
- No existe la apropiación del concepto de sustentabilidad por parte de las disciplinas en el área de los negocios por lo que no hay propuestas hacia la sustentabilidad que se originen a partir de la investigación en estas áreas.

Desde las áreas de los negocios se adoptan e impulsan acciones como:

- Aumento de la eficiencia energética.
- Disminución de la emisión de contaminantes sólidos, líquidos y gases.
- Adopción de energía renovable.
- Uso de vehículos híbridos .
- Optimizar los procesos logísticos.
- Uso de productos alternativos (Birnik, 2013).

Otras acciones

- Participar en la reconstrucción del hábitat natural y la conservación de todas las especies.
- Educar para la responsabilidad individual hacia el medio ambiente y hacia otras especies.
- Apoyo financiero por parte de los gobiernos para la industria eco-eficaz.
- Promueve el consumo de productos y servicios amigables con el medio ambiente mejorando la imagen de la empresa ante los consumidores.
- La compra voluntaria de compensaciones por contaminación como los bonos de carbono (Borland y Lindgreen, 2013).

¿Por qué razón, a pesar de los esfuerzos que realizan las empresas, se presentan problemas ambientales de gran magnitud que amenazan la permanencia de los recursos naturales necesarios para la continuidad del desarrollo humano?

Causas:

- El ecologismo se ha visto como anti-empresarial.
- Las iniciativas son costosas y reducen la competitividad de una organización.
- Los conocimientos teóricos y técnicos en el tema de sustentabilidad son, en general, deficientes entre los gerentes y tomadores de decisiones.
- Muchas de las iniciativas hacia la sustentabilidad tienen un impacto contable a corto plazo con beneficios en el largo plazo.
- En general los problemas del medio ambiente con impacto en el desarrollo humano son intangibles, la mayoría de la gente encuentra difícil visualizarlos.
- La sensibilización sobre el problema no deriva en acciones concretas (Borland y Lindgreen, 2013).

ACTIVIDAD I

Metodología:

Para llevar a cabo la inspección de las menciones expresadas en la visión y misión, así como también en los planes de estudios de las carreras profesionales de LAE y CP o equivalentes se realizará el siguiente procedimiento:

A través de la lectura de los documentos mencionados se revisará la presencia de palabras o frases que se relacionen con la sustentabilidad desde los ejes ambiental, social y económico como se indica a continuación:

- Se asume que el eje ambiental de la sustentabilidad está presente en los casos en los que, aún y cuando el término sustentabilidad no se mencione, sí se señale la conservación del medio ambiente.
- Se asume que el eje social está presente cuando se hable de ética, responsabilidad social y equidad.
- Se considera que el eje económico está presente cuando se mencionen de manera explícita las implicaciones negativas del modelo dominante o expresando compromisos en torno a: la redistribución de la riqueza, el comercio justo, el control del consumo, etc.
- Los conceptos “desarrollo sostenible” o “desarrollo sustentable”, que se consideran sinónimo, cuando son mencionados sin especificación, se clasifican como una afirmación no diferenciada y deberán marcarse como sin especificación.

Resultados de la actividad 1

Eje de sustentabilidad	Visión	Misión	Plan de estudios de LAE	Plan de estudios de LCP
Ambiental	Conciencia ecológica.	Sustentabilidad ambiental. Uso sostenible de los recursos naturales.		
Social	Desarrollo social. Desarrollo social de la región. Promover la equidad. Busca el bien común. Compromiso del capital humano.	Justicia social. Formación humanística. Responsabilidad social. Compromiso social. Desarrollo social. Calidad humana. Solución a problemas de impacto social. Bienestar de la población. Compromiso con la transformación de la comunidad.	Sensible a necesidades sociales. Actitud ética. Responsabilidad social. Ambiente laboral de equidad y respeto. Fomentar el bienestar social. Mejoramiento de a calidad de vida de las comunidades con las que interactúa.	Bienestar social. Compromiso social. Comportamiento ético. Actitud ética. Responsabilidad con la sociedad. Desarrollar proyectos que resuelvan problemas en el campo de la formación considerando características de los entornos local y global bajo principios de responsabilidad social.
Económico	Desarrollo económico de la región.	Convivencia democrática. Propiedad colectiva. Agentes de cambio en el entorno local y global. Transformación de la comunidad.	Contribuir al desarrollo socioeconómico. Mejorar los procesos en las organizaciones en el marco de sustentabilidad.	Adaptarse a los cambios económicos
Sin especificación		Desarrollo sustentable.	Diseñar y gestionar proyectos sustentables. Emprendimiento sustentable. Crear y desarrollar proyectos sustentables.	Fomentar el desarrollo sustentable

Invitación

Si en tu Institución están interesados en participar en esta investigación favor de enviar un correo con los datos del responsable a:

Dra. Gabriela Monforte García

gmonforte@itesm.mx

Dra. Gabriela María Farías Martínez

gabriela.farias@tecvirtual.mx