

El enfoque empresarial del UsaLab

Mario A Moreno Rocha, UsaLab UTM

Presentación

La Universidad Tecnológica de la Mixteca está localizada en el estado de Oaxaca, famoso destino turístico, pero también conocido como una de las regiones con menos desarrollo en el país.

La nuestra es una universidad de tecnología, buscando el desarrollo a través de la excelencia académica, la investigación científica y la promoción al desarrollo social. HCI es uno de los aspectos claves para alcanzar nuestros objetivos.

cudi 2012

Actividades



cudi 2012

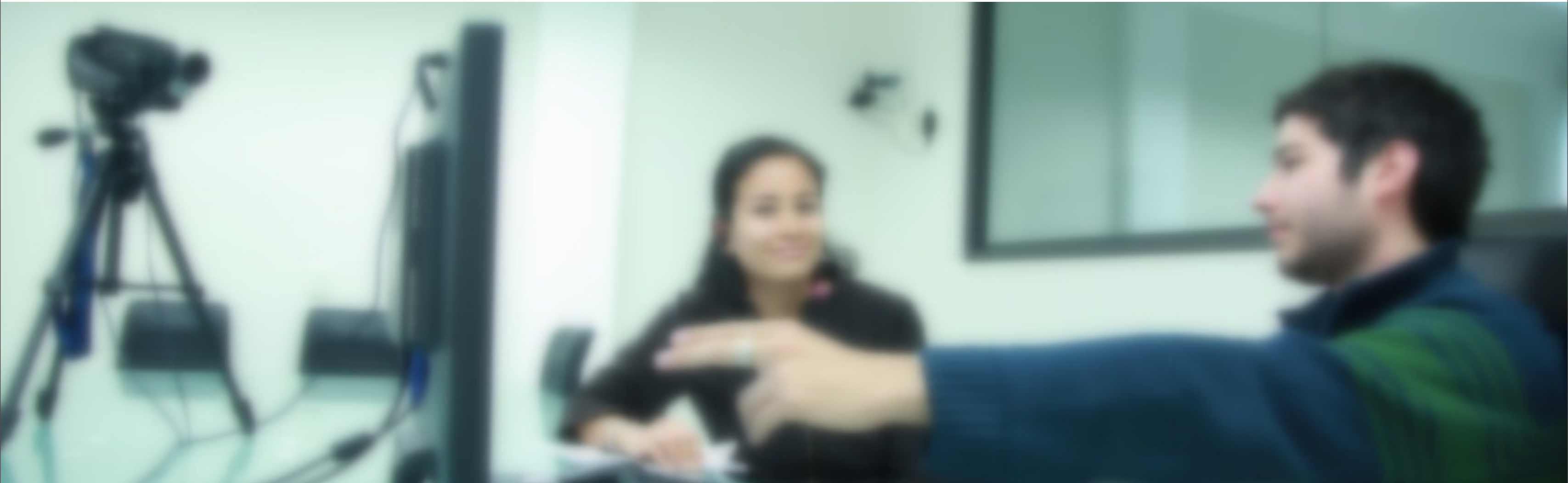
Actividades

Nuestras actividades actuales cubren una amplia gama de tareas, todas ellas necesarias para lograr nuestros objetivos dentro de HCI:

- **investigación y enseñanza**
- **participación en concursos académicos**
- **desarrollo de proyectos comerciales**

cudi 2012

El UsaLab



cudi 2012

El UsaLab

El UsaLab (del Inglés “Usability Lab”) fue fundado en el año 2002 con el objetivo del desarrollo de pruebas de usabilidad académicas y para colaboración con otras universidades del país.

Se estableció la enseñanza, desarrollo de pruebas formales y el establecimiento de la usabilidad en los desarrollos propios. Con la cooperación de otras universidades, el UsaLab alcanzó más de 200 desarrollos académicos gratuitos o en convenio.

cudi 2012

Desarrollo comercial



cudi 2012

Desarrollo comercial

Desde el año 2006, el UsaLab ofrece sus servicios a la industria. El salto de un laboratorio académico a uno de desarrollo comercial fue una decisión bien considerada.

Profesionalizamos nuestro servicio y adoptamos estándares de la industria. Aprendimos y adoptamos una cultura de negocios sin perder de vista nuestros orígenes académicos que mantenemos en alta estima.

cudi 2012

Proyectos y clientes



cudi 2012

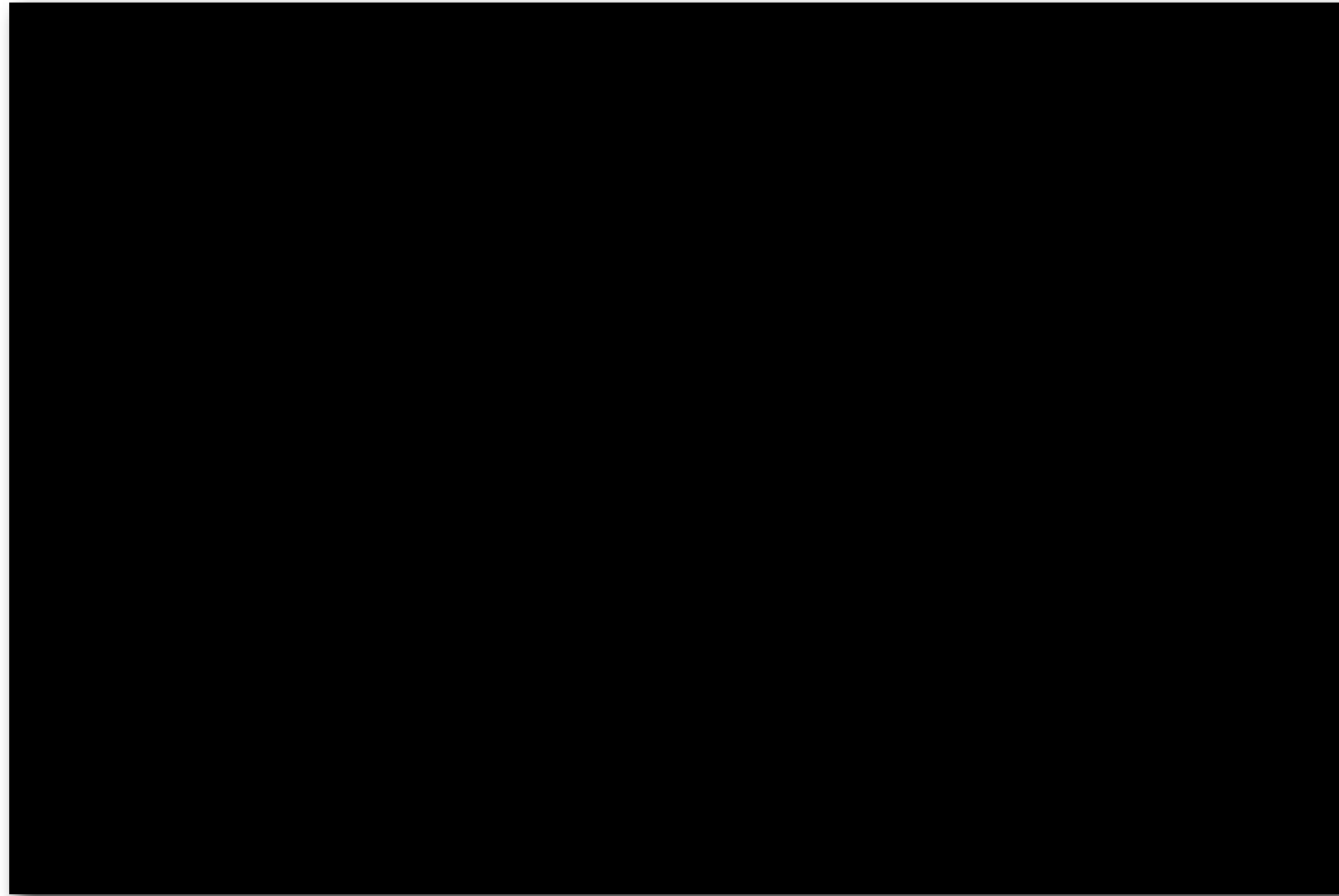
Proyectos y clientes

Nuestra oferta de servicios y lista de clientes se ha incrementado. El mercado nos dicta el camino a seguir y en estos momentos, los servicios y clientes incluyen:

estudios de usabilidad	Volkswagen, Blackberry, Hotels.com, KadaSoftware
adaptación cultural (localisation)	Blackberry, Palm, Siemens, Audi, Cisco
análisis expertos	Ceneval, Apple, ADO
estudios contextuales	Red TIC, Apple, IMSS
rediseño de interfaces	Mabe, Miele, CFE, Gob Oaxaca
focus groups	Blackberry, PayPal, KadaSoftware
consultoría	Gobernación, Gob Oaxaca, DHL

cudi 2012

Video



cudi 2012

Desarrollo empresarial



cudi 2012

Desarrollo empresarial

Construyan instalaciones apropiadas: trabajar en un laboratorio completamente funcional es una cosa y otra es improvisar algo con cámaras y pantallas. Planifique su laboratorio para la movilidad.

Profesionalice y especialice su práctica: cree una unidad de negocios dentro de su laboratorio y trate a sus clientes de una manera profesional. Ellos buscan el mejor laboratorio y deben convencerlos que son Vds.

cudi 2012

Desarrollo empresarial

Conocimiento local, experiencia global: el conocimiento local paga. Pero si está tratando con empresas extranjeras, debe conocer los negocios internacionales. Conocimiento de lenguajes, costumbres, regulaciones internacionales y políticas son muy recomendables.

Cultive y coseche su negocio todos los días: no hay éxito fácil ni temprano. Cobre lo justo y siga una estricta ética profesional. Abra nuevos mercados y capacite recursos humanos, no hay mejor inversión.

cudi 2012



El enfoque empresarial del UsaLab

Mario Alberto Moreno Rocha
sirpeto@gmail.com

UsaLab Laboratorio de Usabilidad

www.usalab.com.mx

